



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GBC228	COMPONENTE CURRICULAR: TÓPICOS ESPECIAIS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE COMPUTAÇÃO		SIGLA: FACOM
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 00 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. OBJETIVOS

Discutir tópicos avançados em Comércio Eletrônico incluindo conceitos e características de negócios eletrônicos, tecnologias envolvidas, tendências e desafios.

2. EMENTA

Abordagem de tópicos genéricos e/ou específicos sobre Comércio Eletrônico, conforme aprovação do Colegiado de Curso.

3. PROGRAMA

Os tópicos de interesse da disciplina incluem as duas unidades seguintes e seus itens, mas não se restringem aos mesmos.

UNIDADE 1 - O Comércio eletrônico e a tecnologia de informação.

1. Organização e tecnologia da informação.
2. Modelos de negócios na era digital.
3. Estrutura e aplicações de comércio eletrônico.
4. Organização virtual.
5. Marketing e mercado eletrônico.
6. Implementação.

UNIDADE 2 - Tópicos do Comércio eletrônico: tecnologias, tendências e desafios.

1. Segurança, privacidade e ética.
2. Sistemas eletrônicos de pagamento.
3. Logística.
4. Questões legais e tributárias.
5. Redes.
6. Internet.

7. Projeto eficiente de web sites.
8. Bancos de dados e padrões para intercâmbio de dados.
9. Usabilidade de dispositivos móveis (*m-commerce*)
10. Desafios e novas tecnologias.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. TURBAN, Efraim; KING, David. **Comércio eletrônico: estratégia e gestão**. Prentice-Hall, 2004.
2. GRAFF, Jon C. **Cryptography and e-commerce: a Wiley tech brief**. New York: John Wiley & Sons, 2001. 222p.
3. DEITEL, H. M.; DEITEL P. **Ajax, Rich Internet applications e desenvolvimento Web para programadores**. São Paulo: Prentice Hall, 2008.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação**. 5. ed. Atlas, 2004.
2. FRANCO JUNIOR, Carlos F. **E-Business na infoera: o impacto da infoera na administração de empresas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 363p.
3. CHESHER, Michael; KAURA, Rukesh. **Electronic commerce and business communications**. Berlin: Springer, 1998. 274p.
4. ALONSO, Gustavo. **Web services: concepts, architectures, and applications**. New York: Springer, 2004. 354 p.
5. GABARRO, Steven A. **Web application design and implementation: Apache 2, PHP5, MySQL, JavaScript, and Linux/Unix**. Hoboken: John Wiley & Sons: IEEE Press, 2007. 295 p. Disponível em: <https://ieeexplore.ieee.org/book/5989430>. Acesso em: 15 dez. 2023.

6. APROVAÇÃO

Maria Adriana Vidigal de Lima
Coordenadora do Curso de Ciência da
Computação

Maurício Cunha Escarpinati
Diretor da Faculdade de
Computação



Documento assinado eletronicamente por **Maria Adriana Vidigal de Lima, Coordenador(a)**, em 26/01/2024, às 15:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Mauricio Cunha Escarpinati, Diretor(a)**, em 19/02/2024, às 11:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5134839** e o código CRC **B396F9C0**.

Referência: Processo nº 23117.053855/2023-26

SEI nº 5134839