



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Gestão Empresarial								
Unidade Ofertante:	FAGEN - Faculdade de Gestão e Negócios								
Código:	GBC061	Período/Série:	6	Turma:	C				
Carga Horária:				Natureza:					
Teórica:	72	Prática:	0	Total:	72	Obrigatória:	(x)	Optativa:	()
Professor(A):	Janaína Maria Bueno				Ano/Semestre:	2021-2			
Observações:									

2. EMENTA

Evoluções Administrativas no ambiente organizacional. A Administração e o Planejamento. A Administração e a Organização. O Controle no Ambiente Administrativo e a Tecnologia da Informação.

3. JUSTIFICATIVA

A criação de valor aos clientes e o desenvolvimento de uma vantagem competitiva são importantes para a sobrevivência e lucratividade de uma empresa. Porém, a definição da estratégia da empresa não é o suficiente, é necessário implementar a estratégia por meio do modelo de negócio adequado.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Possibilitar aos participantes a compreensão da evolução da administração; a análise do ambiente das organizações; a maneira como é elaborado, organizado e executado o planejamento de uma instituição, bem como são controlados os ambientes de negócios e administrativos.

Objetivos Específicos:

- Entender os modelos sobre vantagem competitiva;
- Entender os passos da modelagem de negócios
- Saber fazer modelagem de negócios.

5. PROGRAMA

1. Introdução a administração - teorias, conceitos e princípios

- A Evolução das teorias da administração
- Aspectos atuais da Administração
- As áreas da administração

2. As funções da Administração

- Planejamento e estratégia - elementos básicos, análise do ambiente, processo de administração estratégica, tipos de estratégias
- Organização - elementos da função organização, tipos de estruturas organizacionais, grau de centralização e formalização
- Direção - comportamento individual e de grupo, motivação, liderança: perspectivas teóricas e contemporâneas
- Controle e tecnologia da informação evolução da tecnologia da informação, informação para tomada de decisão e controle, fortalecimento da coordenação interna e dos relacionamentos externos, impacto da tecnologia da informação sobre o projeto da organização

6. METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida por intermédio de aulas interativas e dinâmicas utilizando, além da bibliografia básica e complementar, outros materiais complementares de acesso público como artigos acadêmicos e manuais disponibilizados gratuitamente por instituições como o SEBRAE.

TÉCNICAS DE ENSINO E FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS

O conteúdo programático da disciplina será desenvolvido por meio de aulas presenciais atividades assíncronas no ambiente virtual oficial da UFU, o Moodle (www.moodle.ufu.br), onde estarão também materiais sobre o conteúdo da disciplina e instruções detalhadas para as atividades assíncronas.

A chave de inscrição (método referente a auto inscrição) é: **GBC061**

Atividades Assíncronas:

Carga Horária: 12 h/a

TDIC: O conteúdo programático da disciplina e as descrições, explicações e ferramentas para entrega das atividades síncronas serão disponibilizados no ambiente virtual oficial da UFU, o Moodle (www.moodle.ufu.br). Portanto, as entregas de atividades e avaliações assíncronas deverão ser entregues neste ambiente virtual.

Formas de apuração da assiduidade das atividades assíncronas: entrega pontual das atividades dentro das especificações e critérios estabelecidos em cada atividade.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	CH	ATIV ASSINCRONAS	CH
1 ^a 02 MAI-08 MAI	A Evolução do pensamento administrativo e tipos de organização	Em sala de aula (05/05/2022): - Participar da aula e elaborar um mapa conceitual sobre o seu conteúdo	4h	-	0h
2 ^a 09 MAI – 15 MAI	Funções da Administração: PLOC	Em sala de aula (12/05/2022): - Discutir o caso da empresa Florisbela, responder as questões apresentadas no final do texto	4h	-	0h
3 ^a 16 MAI – 22 MAI	Administração Estratégica e o Ambiente organizacional interno (Estrutura e Cultura organizacional)	Em sala de aula (19/05/2022): - Participar da discussão sobre os temas da aula e analisar o estudo de caso proposto.	4h	-	0h
4 ^a 23 MAI – 29 MAI	Administração Estratégica, Ambiente externo (análise macro e micro)	Em sala de aula (26/05/2022): - Elaborar um mapa conceitual sobre a análise conjunta do macro e micro do ambiente externo.	4h	Atividade assíncrona: - Fazer a análise do macro e micro do ambiente externo de uma empresa.	2h
5 ^a 30 MAI – 05 JUN	Análise SWOT	Em sala de aula (02/06/2022): - Fazer atividade em grupo de análise do cenário a partir de uma matriz SWOT.	4h	Atividade assíncrona: - Fazer a análise SWOT da empresa Picolé & Cia	2h
6 ^a 06 JUN – 12 JUN	Outras abordagens sobre vantagem competitiva	Em sala de aula (09/06/2022): Participar da discussão sobre o tema da semana e sua aplicação em diferentes tipos de organizações	4h	-	0h
7 ^a 20 JUN – 26 JUN	Aplicação das abordagens sobre vantagem competitiva	Em sala de aula (23/06/2022): Ler e analisar o estudo de caso sobre o uso das abordagens sobre vantagem competitiva	4h	-	0h
8 ^a 27 JUN – 03 JUL	1 ^a avaliação síncrona	Em sala de aula (30/06/2022): Com base no conteúdo visto até aqui, participar da avaliação durante a aula presencial e responder as questões	4h	-	0h
9 ^a 04 JUL – 10 JUL	Estratégias Competitivas I	Em sala de aula (07/07/2022): Analisar os diferentes exemplos de estratégias competitivas, seus riscos e resultados para a gestão	4h	Atividade assíncrona: Pesquisar exemplos de empresas que utilizam as	2h

		empresarial.		estratégicas apresentadas para serem competitivas	
10ª 11 JUL – 17 JUL	Modelos de negócios I	Em sala de aula (14/07/2022): - Participar da discussão sobre o tema e elaborar um mapa conceitual dos seus principais tópicos	4h	-	2h
11ª 18 JUL – 24 JUL	Modelos de negócios II	Em sala de aula (21/07/2022): - Analisar o caso da Netflix e a estratégia da Cauda Longa	4h	-	0h
12ª 25 JUL – 31 JUL	Análise de modelos de negócios I	Em sala de aula (28/07/2022): Com base na apresentação de diferentes modelos de negócios, elaborar uma síntese de comparação entre os modelos e seus diferenciais competitivos	4h	Atividade assíncrona: A partir dos conteúdos vistos, desenvolver o trabalho final de análise da estratégia e do modelo de negócio de uma empresa	2h
13ª 01 AGO – 07 AGO	Análise de modelos de negócios II	Em sala de aula (04/08/2022): Analisar os componentes do Modelo Canvas aplicado em diferentes tipos de negócios	4h	Atividade assíncrona: Continuar a desenvolver o trabalho final com base nos materiais de apoio e nos dados da empresa escolhida	2h
14ª 08 AGO – 14 AGO	2ª avaliação síncrona	Em sala de aula (11/08/2022): Com base no conteúdo visto até aqui, participar da 2ª avaliação respondendo às questões	4h	-	0h
15ª 15 AGO -20 AGO	TÉRMINO DO SEMESTRE LETIVO	Em sala de aula (18/08/2022): Entregar e apresentar o trabalho final Fechamento e feedback sobre as notas das atividades	4h	-	0h
		Total de horas/aula presenciais	60h	Total de horas/aula assíncronas	12h

O horário de atendimento ao aluno será 18h, nas quintas-feiras, na sala 103 do bloco 5M.

7. AVALIAÇÃO

A avaliação será composta por atividades em sala de aula (individual e em grupos), duas provas presenciais e as atividades assíncronas, totalizando 100 pontos, conforme descrito a seguir:

As atividades em sala de aula poderão ser realizadas de forma individual ou em grupos de até 3 pessoas com base no conteúdo da aula e somarão 40 pontos.

As duas provas presenciais serão sobre o conteúdo visto até o momento de cada prova, feitas individualmente pelos estudantes, no valor de 20 pontos cada uma.

As atividades assíncronas deverão ser entregues no portal acadêmico Moodle, dentro dos prazos estabelecidos, e somarão 20 pontos.

CrITÉRIOS de avaliação: demonstrar domínio do conteúdo e capacidade de relacionar os temas a diferentes situações e ambientes organizacionais.

Com intuito de atender o art. 141 da Resolução CONGRAD 46/2022 o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na disciplina poderá realizar duas atividades extras que são: resumo manuscrito dos principais tópicos vistos na disciplina e gravação de vídeo sobre um dos tópicos da disciplina fazendo a relação entre o conteúdo e prática organizacional, enviando estas atividades, via Moodle em espaço determinado para esta atividade, até o último dia de aula presencial.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

DAFT, RL. Organizações: teoria e projetos. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

MAXIMIANO, A. C.A. Teoria geral da administração. 1 ed. 6ª reimpressão. São Paulo, Atlas, 2009.

BARRETO, A. F.; POZO, H. A flexibilidade organizacional como fator estratégico para a obtenção de vantagem competitiva: um estudo nas pequenas indústrias metalúrgicas da região de Osasco-SP. **Gestão & Regionalidade**, v. 27, n. 80, art. 12, p. 97-110, 2011.

BIANCHI, C. E.; WOJAHN, R. M.; PARISOTTO, I. R. D. S. Um estudo sobre a oferta de recursos e vantagem competitiva em empresas incubadas de base tecnológica. **Revista Gestão & Planejamento**, v. 21, n. 1, p. 185-200, 2020. Disponível em:

<http://www.spell.org.br/documentos/ver/58223/um-estudo-sobre-a-oferta-de-recursos-e-vantagem-competitiva-em-empresas-incubadas-de-base-tecnologica/i/pt-br>

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: Inovação em modelos de **negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

SOBRAL, F.; PECL, A Administração: teoria e pratica no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

Complementar

Capítulo 1 do livro: MAXIMIANO, A. C.A. Teoria geral da administração. 1 ed. 6ª reimpressão. São Paulo, Atlas, 2009. (disponibilizado em pdf para os alunos)

CROZATTI, Jaime. Modelo de gestão e cultura organizacional: conceitos e interações. Cad. estud., São Paulo, n. 18, p. 01-20, ago. 1998. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-92511998000200004&lng=pt&nrm=iso>. acessos em 07 abr. 2021. <https://doi.org/10.1590/S1413-92511998000200004>.

LOPES, S. C. P.; LOPES, H. E. G.; COLETA, K. G.; RODRIGUES, V. C. Business Models and Competitive Advantage: A Dynamic Approach. **Revista Ibero-Americana de Estratégia**, v. 18, n. 1, p. 90-105, 2019. Disponível em:

<http://www.spell.org.br/documentos/ver/52887/modelos-de-negocio-e-vantagem-competitiva--uma-abordagem-dinamica/i/pt-br>

MACHADO, L. C. R.; BEZERRA, Y. M. S. Análise Multicaso do Processo de Modelagem de Negócios em TI na Gestão de Startups. **GESTÃO.Org - Revista Eletrônica de Gestão Organizacional**, v. 13, n. Ed. Especial, p. 291-299, 2015. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/41157/analise-multicaso-do-processo-de-modelagem-de-negocios-em-ti-na-gestao-de-startups/i/pt-br>

SCHIEMER VARGAS, Katiúscia de Fátima et al. A cadeia de valores e as cinco forças competitivas como Metodologia de planejamento estratégico. **REBRAE**, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 11-22, July 2013. ISSN 2175-3350. Disponível em:

<<https://periodicos.pucpr.br/index.php/REBRAE/article/view/13850>>. doi:<http://dx.doi.org/10.7213/rebrae.7663>.

TIGRE, P. B., NORONHA, V. B. Do mainframe à nuvem: inovações, estrutura industrial e modelos de negócios nas tecnologias da informação e da comunicação. **Revista de Administração**, v. 48, n.1, p. 114-127, 2013. DOI: <https://doi.org/10.5700/rausp1077>.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____