



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Empreendedorismo em Informática								
Unidade Ofertante:	Faculdade de Gestão e Negócios								
Código:	GBC 011	Período/Série:	1	Turma:					
Carga Horária:				Natureza:					
Teórica:	60	Prática:	0	Total:	60	Obrigatória:	(X)	Optativa:	()
Professor(A):	Vivian Duarte Couto Fernandes					Ano/Semestre:	2021/2		
Observações:	Conforme Resolução Nº 25/2020								

2. EMENTA

Introdução ao empreendedorismo: origem, importância, características e tipos de empreendedores. Inovação, criatividade, ideia e oportunidades: conceitos, diferenças e inter-relações. Identificação de oportunidades. Plano de negócio: conceitos, objetivos e elementos do plano de negócio. Aspectos operacionais do negócio.

3. JUSTIFICATIVA

A importância desta disciplina no contexto do curso de Ciência da Computação se dá pela necessidade de oferecer ferramentas que auxiliem os futuros profissionais na criação e desenvolvimento de novos negócios, tornando-os sujeitos ativos tanto como empreendedores corporativos, sociais ou individuais.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Desenvolver a capacidade empreendedora do aluno, estimulando e fornecendo ferramentas para a criação de novos negócios.

Objetivos Específicos:

A disciplina objetiva também preparar os alunos na busca de novos negócios para as organizações que os empregarem, ou seja, preparando-os para assumirem o papel do empreendedor corporativo.

5. PROGRAMA

1. Introdução

- 1.1. Origem e importância do empreendedorismo
- 1.2. O empreendedorismo no Brasil e no Mundo
- 1.3. Por que estudar empreendedorismo?
- 1.4. O processo empreendedor
- 1.5. Características e mitos do empreendedor
- 1.6. O empreendedorismo como opção de carreira
- 1.7. O empreendedor corporativo e o empreendedor social

2. Inovação, criatividade, ideias e oportunidades

- 2.1. Criatividade, inovação e empreendedorismo
- 2.2. Estratégias e estágios da criatividade
- 2.3. A ideia e a criatividade

3. Fontes de novas ideias

- 3.1. Métodos de geração de novas ideias
- 3.2. O que é oportunidade de negócio
- 3.3. Conceitos e diferenças entre ideias e oportunidades
- 3.4. Identificando oportunidades
 - 3.4.1. Oportunidades e modelos de negócio baseados em software e serviços
 - 3.4.2. Oportunidades na Internet

4. Plano de negócio

- 4.1. Conceitos básicos / objetivos de um plano de negócio
- 4.2. Características e aspectos de um plano de negócio
- 4.3. Sumário executivo
- 4.4. O plano de marketing
- 4.5. O plano de organização e recursos humanos
- 4.6. O plano de produção ou operações
- 4.7. O plano econômico-financeiro

5. Aspectos operacionais do negócio

- 5.1. Buscando assessoria para o negócio
- 5.2. Questões legais de constituição da empresa

6. Estudos de casos

7. Depoimentos de empreendedores

Alguns empreendedores serão convidados para falarem de sua experiência na área de negócios

6. METODOLOGIA

O conteúdo programático da disciplina está disponível por meio do ambiente virtual de aprendizagem (AVA) oficial da UFU: o Moodle. O estudante poderá acessar a disciplina através do link: <https://www.moodle.ufu.br/course/view.php?id=2835>. Através desta plataforma, o estudante terá acesso a grande parte do material bibliográfico e atividades avaliativas (carga horária assíncrona). A chave de inscrição (senha) para o estudante se inscrever é: 2021/2.

As aulas presenciais acontecerão às segundas-feiras, das 07:10 às 08:50 e às quartas-feiras, das 10:40 às 12:20 conforme quadro abaixo. A assiduidade será computada durante as aulas e quanto à entrega das atividades assíncronas via moodle. A carga horária total do curso é de 72 horas-aula, e serão assim distribuídas: 62 horas-aula com aulas presenciais e 10 horas-aula com atividades assíncronas (realizadas dentro do prazo previsto no calendário de atividades). A distribuição de dias e horários encontra-se na tabela abaixo com o cronograma completo do curso.

Durante todo o curso, serão ministradas aulas dispostivas dialogadas com o desenvolvimento de atividades práticas que oportunizem ao estudante uma aprendizagem ativa. Para tanto, serão desenvolvidas atividades dentro de sala de aula como: análise de estudos de casos, construção de planos de negócios,

construção e análise de modelos de negócios, apresentação de seminários. Atividades, textos e materiais bibliográficos estarão disponíveis na plataforma Moodle para serem aproveitados para o período assíncrono.

Todo o material produzido e divulgado pelo docente como vídeos, textos, arquivos de voz, etc., está protegido pela Lei de Direitos Autorais, a saber, a lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, pela qual fica vetado o uso indevido e a reprodução não autorizada de material autoral por terceiros. Parágrafo Único: responsáveis pela reprodução ou uso indevido do material de autoria dos docentes ficam sujeitos às sanções administrativas e as dispostas na Lei de Direitos Autorais.

Data	Conteúdo/Descrição	Modalidade	Carga Horária
02/05	Apresentação da disciplina, objetivos do curso e distribuição de notas	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
04/05	Apresentação da professora, dos estudantes e acertos finais do plano de ensino	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
09/05	1. Empreendedorismo: origem e importância do empreendedorismo	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
11/05	1.1 Empreender como opção de carreira	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
	Vídeo High Quality Idea Generation	Atividade assíncrona	1 hora-aula
16/05	1.2 O empreendedorismo no Brasil e no mundo	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
18/05	2. O processo empreendedor	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
	Vídeo How to interview consumers	Atividade assíncrona	1 hora-aula
23/05	2.1 Tipos de empreendedor	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
25/05	2.2 Startups e Empreendedorismo High Tech	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
	Vídeo Problem Validation	Atividade assíncrona	1 hora-aula
30/05	2.2 Revisão dos conceitos	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
	Quiz sobre Tipos de Empreendedor (10 pontos)	Atividade Assíncrona	1 hora-aula
01/06	3. Inovação, criatividade, ideias e oportunidade	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
06/06	3.1. Fontes de novas ideias e métodos de geração de novas ideias	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
	Vídeo Solution Ideation	Atividade Assíncrona	1 hora-aula
08/06	3.2 Conceitos e diferenças entre ideias e oportunidades	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula

13/06	3.3 Oportunidades na Web	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
15/06	4. Novos modelos de negócios	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
	Vídeo What is a MVP	Atividade Assíncrona	2 horas-aula
20/06	Canvas: modelo de negócios	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
	Quiz sobre inovação (10 pontos)	Atividade assíncrona	1 hora-aula
22/06	1ª. Prova de empreendedorismo (20 pontos)	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
27/06	5. O plano de negócios: conceitos básicos	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
29/06	5.1 A pesquisa de mercado	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
04/07	5.1 Plano de marketing	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
06/07	5.3 O plano organizacional e operacional	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
11/07	Palestra com Empreendedor	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
13/07	5.3 O plano organizacional e operacional	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
18/07	5.4 O plano financeiro	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
20/07	5.4 O plano financeiro	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
25/07	5.4 O plano financeiro	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
27/07	5.4 Fontes de financiamento	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
01/08	6. Elaborando um "Pitch" e técnicas de apresentação	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
03/08	Plano de Negócios: o plano completo	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
	2a Prova de Empreendedorismo (20 pontos)	Atividade assíncrona	2 horas-aula

08/08	Plano de Negócios: apresentação final	Presencial 07:10 - 08:50	2 horas-aula
10/08	Plano de Negócios: apresentação final	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula
17/08	Entrega de notas e feedback geral do curso	Presencial 10:40 às 12:20	2 horas-aula

7. AVALIAÇÃO

Atividade	Data de Entrega	Pontuação
Quiz sobre Tipos de empreendedorismo	31/05/2022	10
Quiz sobre Inovação	21/06/2022	10
1a Prova de Empreendedorismo	22/06/2022	20
2a Prova de Empreendedorismo	07/08/2022	20
Atividades desenvolvidas em sala de aula	Todas as aulas	40

ATIVIDADE AVALIATIVA DE RECUPERAÇÃO:

De acordo com as Normas Gerais de Graduação (RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 46, DE 28 DE MARÇO DE 2022), a disciplina prevê 01 atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem para o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) e que tenha uma frequência mínima de 75% no componente curricular.

Neste sentido, o estudante terá direito a uma atividade avaliativa de recuperação que será aplicada no dia 17/08/2022 às 11:20 horas, com duração de 1hora. A atividade avaliativa de recuperação valerá 100 pontos e o estudante precisa alcançar pelo menos 60% da nota para ter direito à aprovação. Neste caso, a nota máxima que o estudante poderá tirar nesta atividade é a pontuação requerida por este estudante para atingir a nota mínima de aprovação na disciplina que é de 60 pontos.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BARON, Robert A. e SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. S.Paulo. Thomson Learning. 2007.
DORNELAS, José C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro. Campus. 2008.
MARIANO, S. R. H.; MAYER, V. F. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para a criatividade. São Paulo: LTC, 2011.

Disponíveis na Internet:

BOSMA N. et al. 2019/2020 Global Report. London: GEM, 2020. Disponível em: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>

EMMENDOERFER, M.L.; VALADARES, J.L.; HASHIMOTO, M. Evidências do empreendedorismo interno em organizações no contexto da inovação. RECADM, v. 9., n.2, 2010. Disponível em: <http://www.periodicosibepes.org.br/index.php/recadm/article/view/635#:~:text=Dentre%20os%20comportamentos%20mais%20evidenciados,de%20contatos>

ENDEAVOR. Como as Health Techs estão cumprindo com o compromisso da inovação. São Paulo: Endeavor. 2020. Disponível em: <https://endeavor.org.br/inovacao/como-as-health-techs-estao-cumprindo-sua-promessa-de-inovacao/>

MOURÃO, M. Empreendedorismo Social: o que é isso? Palestra proferida no TEDTalk, São Paulo (Brasil), ago. 2015. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=w7v41GIF5vo>. Acesso em 10 fev. 2021.

SEBRAE. Canvas: como estruturar seu modelo de negócios. São Paulo: SEBRAE, 2019. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pr/artigos/canvas-como-estruturar-seu-modelo-de-negocio,6dab288acc58d510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

SEBRAE. O que é uma startup e o que ela faz? 2020. Disponível em <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pi/artigos/voce-sabe-o-que-e-uma-startup-e-o-que-ela-faz,e15ca719a0ea1710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

SEBRAE. Passo a passo para elaborar o plano de negócios da sua empresa. São Paulo: SEBRAE, 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/passa-a-passo-para-elaborar-o-plano-de-negocios-de-sua-empresa,d7296a2bd9ded410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

SEBRAE. Termo de Referência em Educação Empreendedora. São Paulo: Sebrae, 2019. Disponível em: <https://materiais.cer.sebrae.com.br/termo-de-referencia-em-educacao-empreendedora>

STARTUP GENOME. The Global Startup Ecosystem Report. São Francisco, CA: GSER, 2020. Disponível em: <https://startupgenome.com/reports/gser2020>

Complementar

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.
CHIAVENATO, J. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.

DEGEN, R.J. Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.

DOLABELA, F. O Segredo de Luisa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José C.A. Planos de negócios que dão certo. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (orgs.). Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

FERRARI, R. Empreendedorismo para Computação: Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 1ª. Ed., 2009.

FERREIRA, M. P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. Ser empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

FILLION, L. J.; DOLABELA, F. Boa ideia! E agora? Plano de Negócio: o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Vivian Duarte Couto Fernandes, Professor(a) do Magistério Superior**, em 08/04/2022, às 20:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3510111** e o código CRC **C18337E3**.