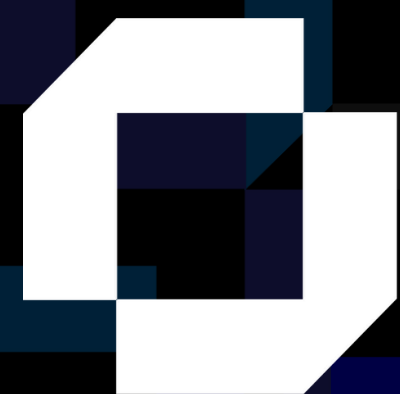


Manual de Marca

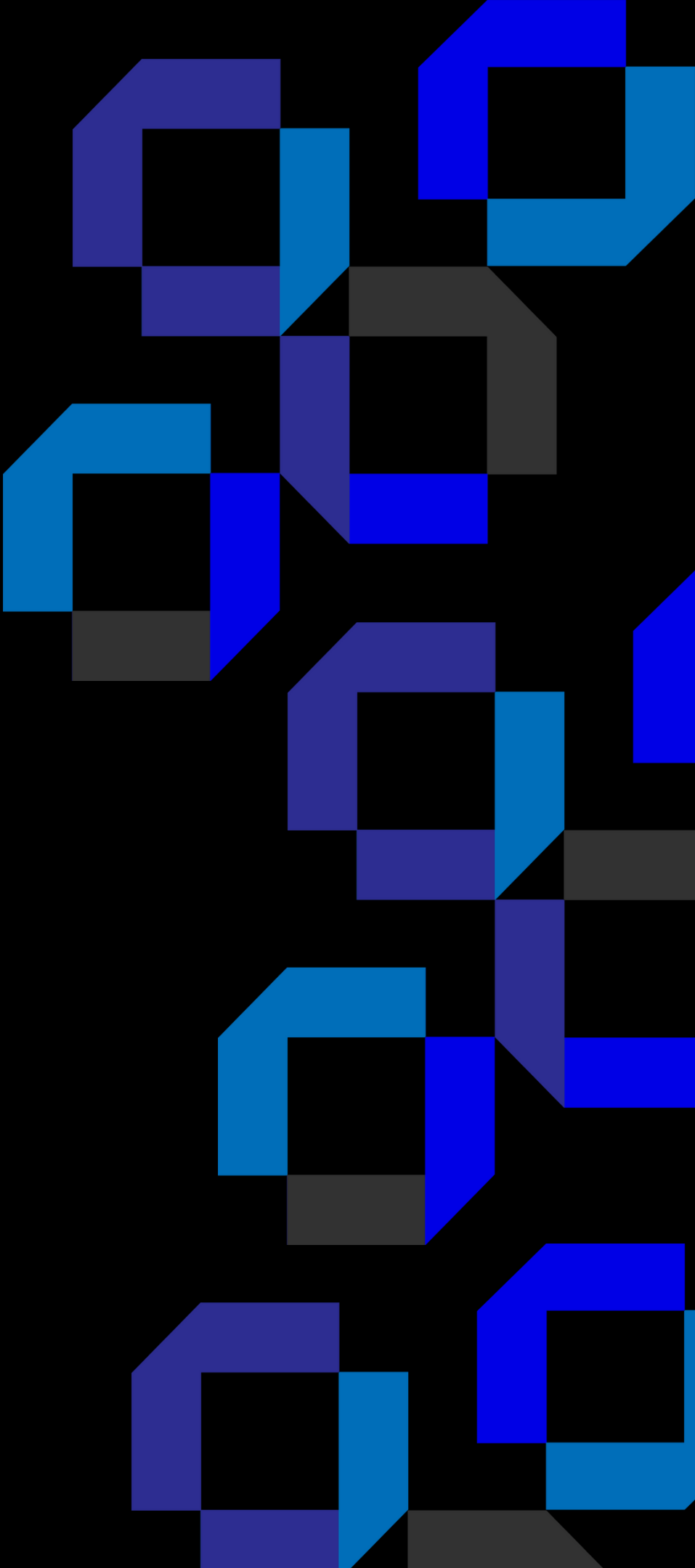


FACCOM

< Faculdade de Computação - UFU

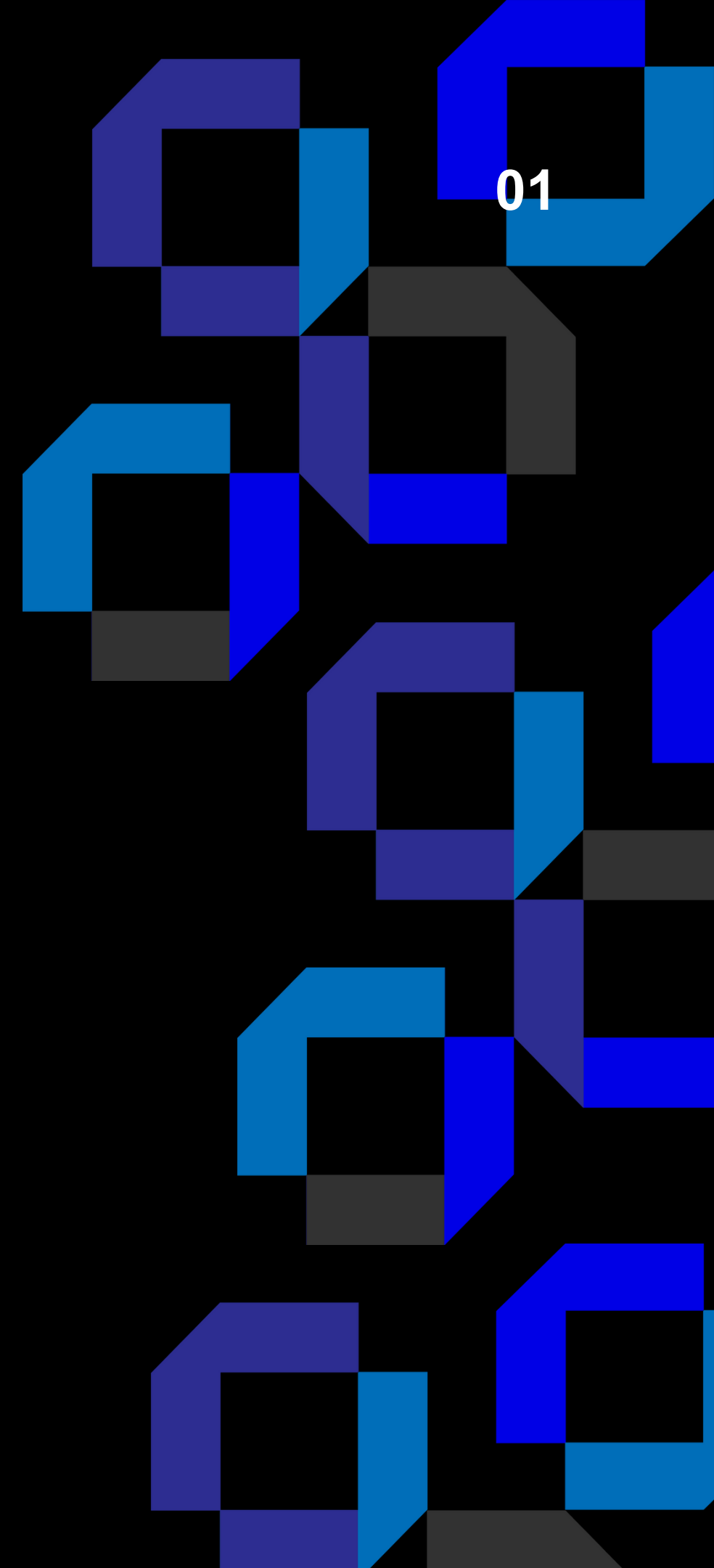
Sumário

Sobre o Manual	01
Sobre a Marca	02
Logotipo Principal	03
Logotipo Vertical	04
Logotipo Simplificado	05
Variações de Logotipo	06,07
Paleta de Cores	08
Tipografia	09
Área de Proteção	10
Tamanho Mínimo	11
Grafismos	12
Uso Incorreto	13
Aplicações	14,15,16
Redes Sociais	17
Autoria	18



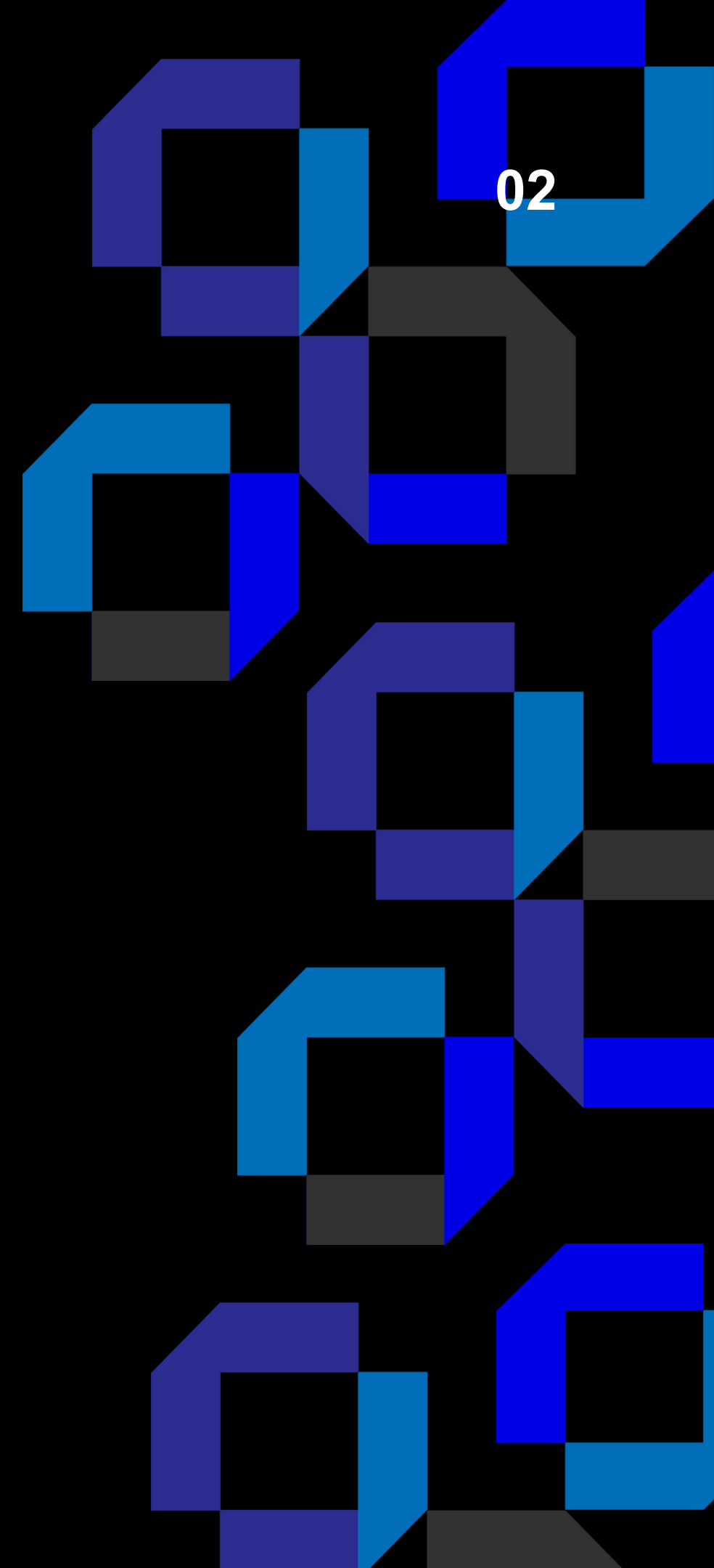
SOBRE O MANUAL

O manual de marca da FACOM tem como objetivo garantir a coerência visual e o reconhecimento da identidade da Faculdade de Computação. Este documento orienta a aplicação correta dos elementos gráficos que compõem a marca, assegurando que todas as comunicações mantenham unidade, clareza e profissionalismo.



A MARCA

A marca FACOM representa a Faculdade de Computação da Universidade Federal de Uberlândia, simbolizando inovação, tecnologia, conhecimento e conexão. Sua identidade foi desenvolvida para refletir a força da instituição e sua relevância no cenário acadêmico e tecnológico.



LOGOTIPO PRINCIPAL

O logotipo principal é a forma primária de representação da marca FACOM. Ele deve ser utilizado sempre que possível, especialmente em materiais institucionais, apresentações oficiais, documentos e peças de divulgação. Essa versão reúne o símbolo e o nome completo da marca, garantindo sua identificação imediata.



LOGOTIPO VERTICAL

O logotipo vertical é uma variação destinada a aplicações em espaços limitados na horizontal ou em formatos mais estreitos. Ele mantém todos os elementos do logotipo principal, porém organizados verticalmente, preservando a legibilidade e a proporção da marca.



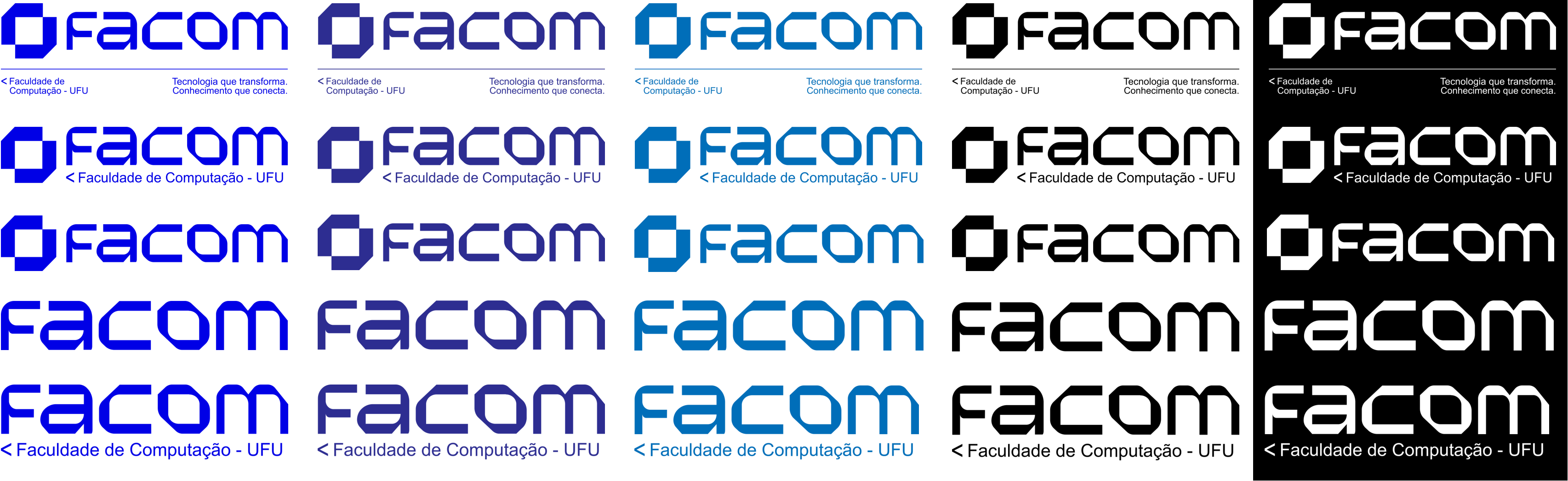
LOGOTIPO SIMPLIFICADO

O logotipo simplificado é utilizado em situações onde o espaço é muito reduzido ou em contextos digitais que exigem versões mais compactas. Pode conter apenas o símbolo da FACOM ou uma redução tipográfica, mantendo a essência da identidade visual sem comprometer sua legibilidade.

The image shows the word "FACOM" in a highly stylized, simplified font. The letters are white against a black background. The font is a sans-serif typeface with thick, uniform strokes. The 'F' is composed of three main horizontal bars. The 'A' is a simple triangle with a horizontal base. The 'C' is a single, continuous curved stroke. The 'O' is a simple circle with a horizontal line through the middle. The 'M' is composed of two vertical strokes and a horizontal base. The overall effect is a clean, modern, and easily recognizable version of the FACOM logo.

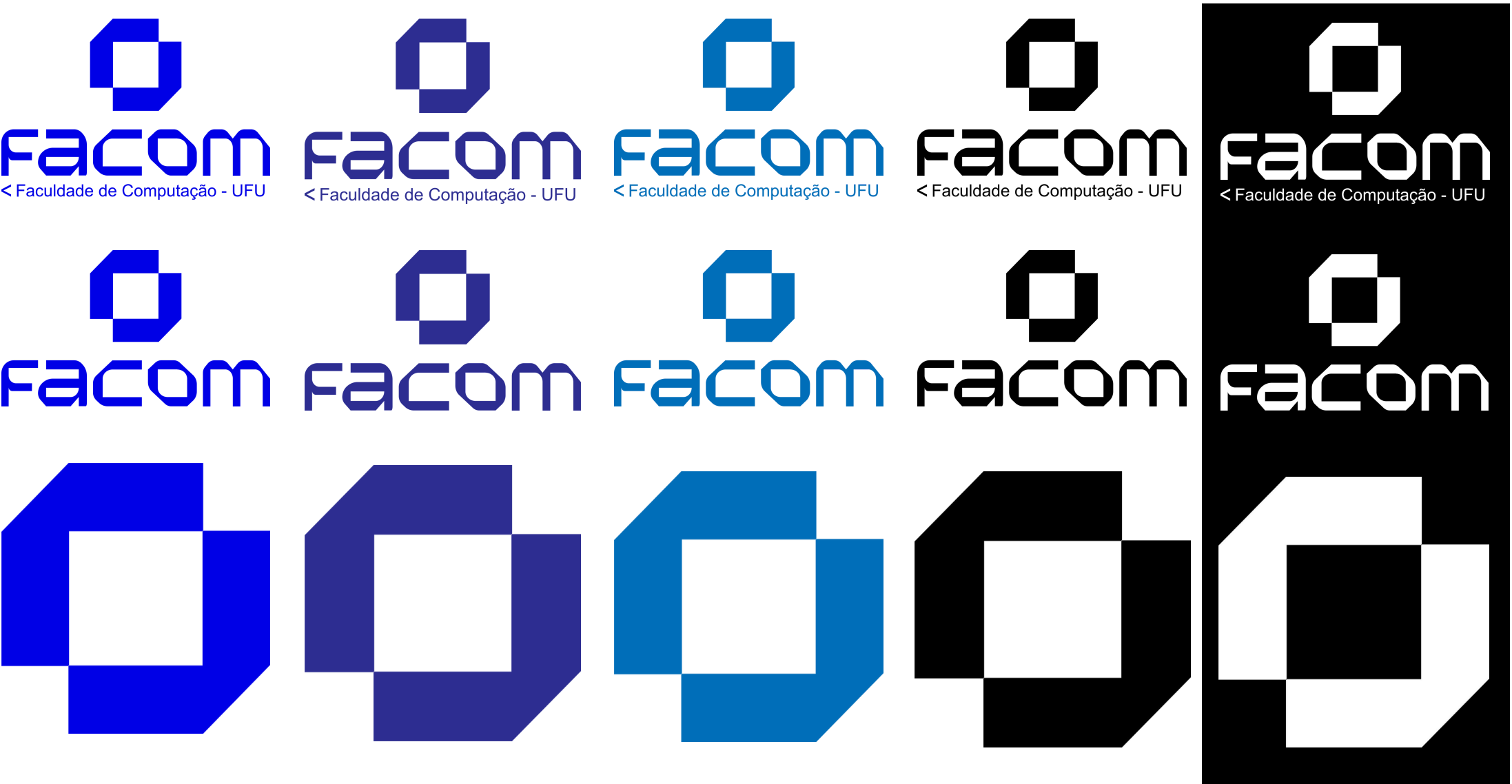
VARIAÇÕES

A marca FACOM possui variações que se adaptam a diferentes contextos e suportes



VARIAÇÕES

A marca FACOM possui variações que se adaptam a diferentes contextos e suportes



PALETA DE CORES

Cada cor deve ser reproduzida conforme os códigos CMYK, RGB e Hex estabelecidos, garantindo consistência entre mídias digitais e impressas.

<div>#000000</div> <div>RGB: 0, 0, 0</div> <div>CMKY: 0%, 0%, 0%, 100%</div>	<div>#ffffff</div> <div>RGB: 255, 255, 255</div> <div>CMKY: 0%, 0%, 0%, 0%</div>	<div>#0000EA</div> <div>RGB: 0, 0, 234</div> <div>CMKY: 100%, 100%, 0%, 8%</div>	<div>#2E3192</div> <div>RGB: 46, 49, 146</div> <div>CMKY: 68%, 66%, 0%, 43%</div>	<div>#0071BC</div> <div>RGB: 0, 113, 188</div> <div>CMKY: 100%, 40%, 0%, 26%</div>
--	--	--	---	--

TIPOGRAFIA

A tipografia do logotipo da FACOM foi desenhada exclusivamente para a marca, garantindo singularidade e reforçando sua identidade visual. Essa fonte personalizada expressa inovação e tecnologia.

Para textos institucionais e materiais de apoio, a fonte adotada é a **Arial**, por sua legibilidade, neutralidade e ampla disponibilidade em sistemas operacionais.

O uso consistente dessas tipografias assegura harmonia e reconhecimento visual em todas as aplicações.

The logo for FACOM is displayed in a custom, bold, sans-serif typeface. The letters are thick and blocky, with a modern, geometric feel. The 'F' and 'A' are particularly prominent, with the 'A' having a unique, slightly irregular shape. The 'C' and 'O' are also stylized, with the 'O' being a simple circle. The 'M' is composed of two 'n' shapes joined together. The overall impression is one of strength and technological sophistication.

ARIAL

Faculdade de Computação da Universidade Federal de Uberlândia

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras eleifend risus ut enim blandit rhoncus. Phasellus in mauris a lorem ornare pellentesque non at neque. Quisque semper eleifend erat venenatis aliquet. Praesent ac tristique urna. Mauris egestas ante ac metus hendrerit, vel tempor sem tristique.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção define o espaço mínimo ao redor do logotipo que deve permanecer livre de qualquer outro elemento gráfico ou textual. Essa área garante que a marca respire visualmente e mantenha sua legibilidade.



TAMANHO MÍNIMO

11

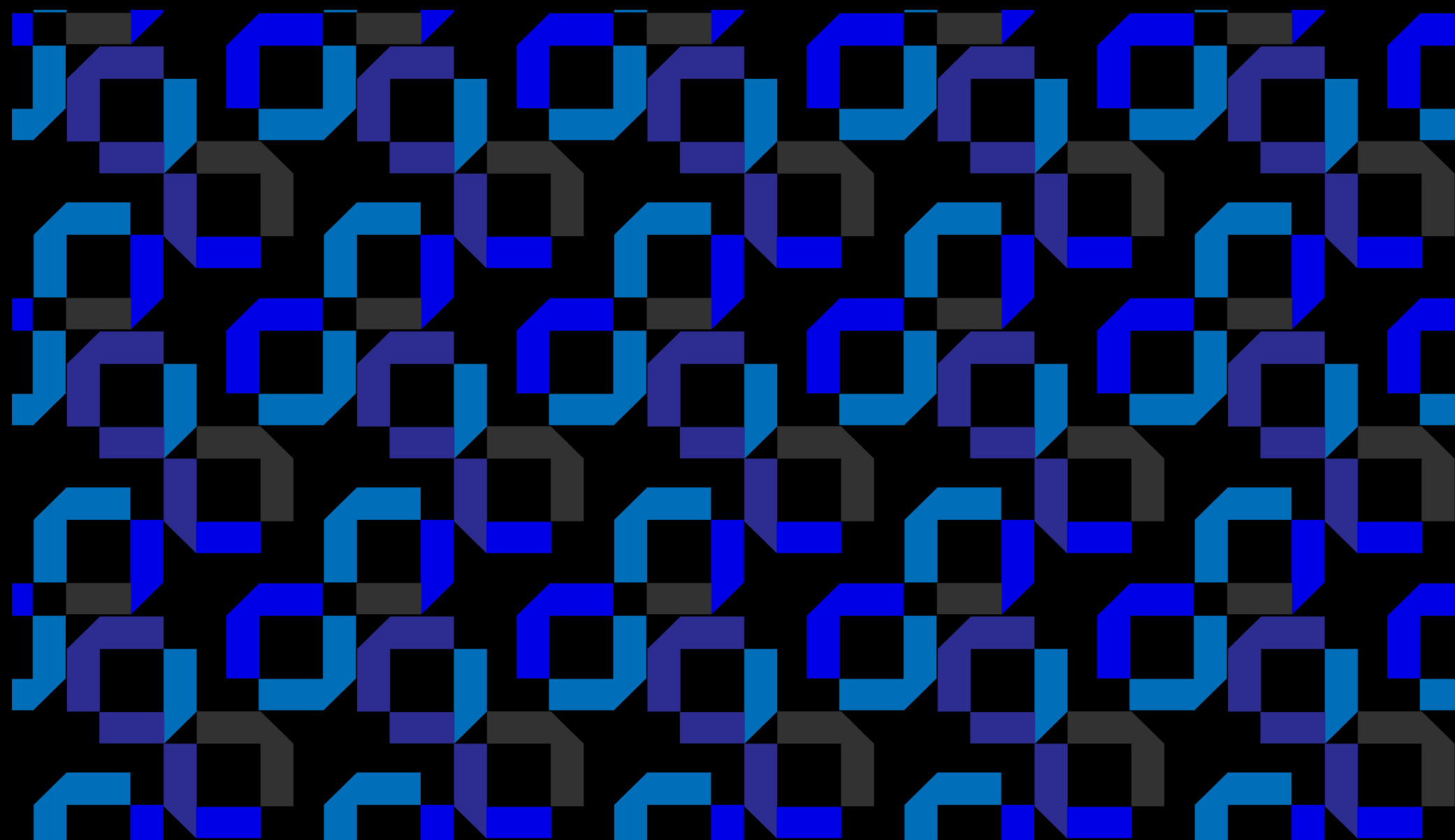
A visibilidade do logotipo requer um tamanho mínimo, é necessário obedecer essas dimensões ao usá-lo em materiais gráficos.

O tamanho pode sofrer ajuste ao ser aplicado em plataformas digitais, como sites. É essencial garantir uma visualização nítida dos elementos do logotipo



GRAFISMO

Os grafismos ajudam a criar uma identidade visual coesa em materiais gráficos, mantendo o vínculo com a marca sem sobrecarregar a composição. Devem ser usados de forma equilibrada e respeitando as diretrizes de cor e proporção.



USO INCORRETO

13

O uso incorreto da marca compromete sua identidade e reconhecimento.
São exemplos de aplicações incorretas



Não realoque os elementos do logotipo.



Nunca escreva sobre o logotipo.



Não rotacione o logotipo.



Não altere as cores ou substitua por outras que não estejam neste manual.



Não dificulte a legibilidade



Nunca distorça o logo, seja no sentido vertical ou no sentido horizontal



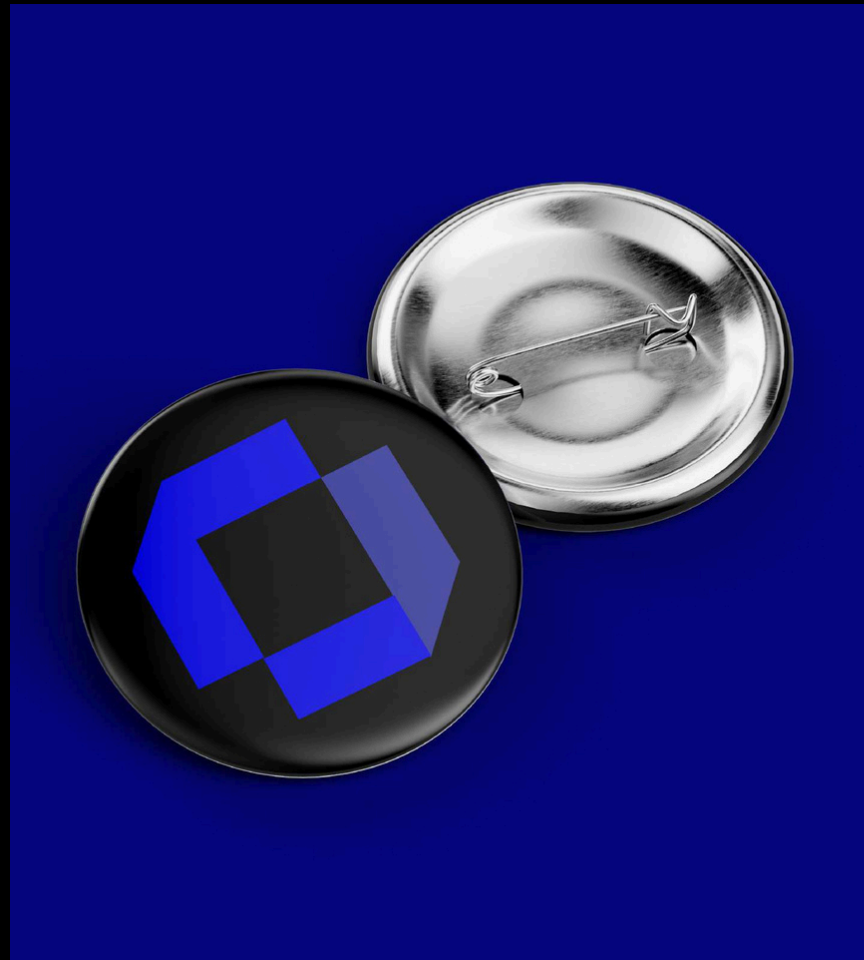
Não sobreponha elementos ou imagens



Proibido alteração de tipografia

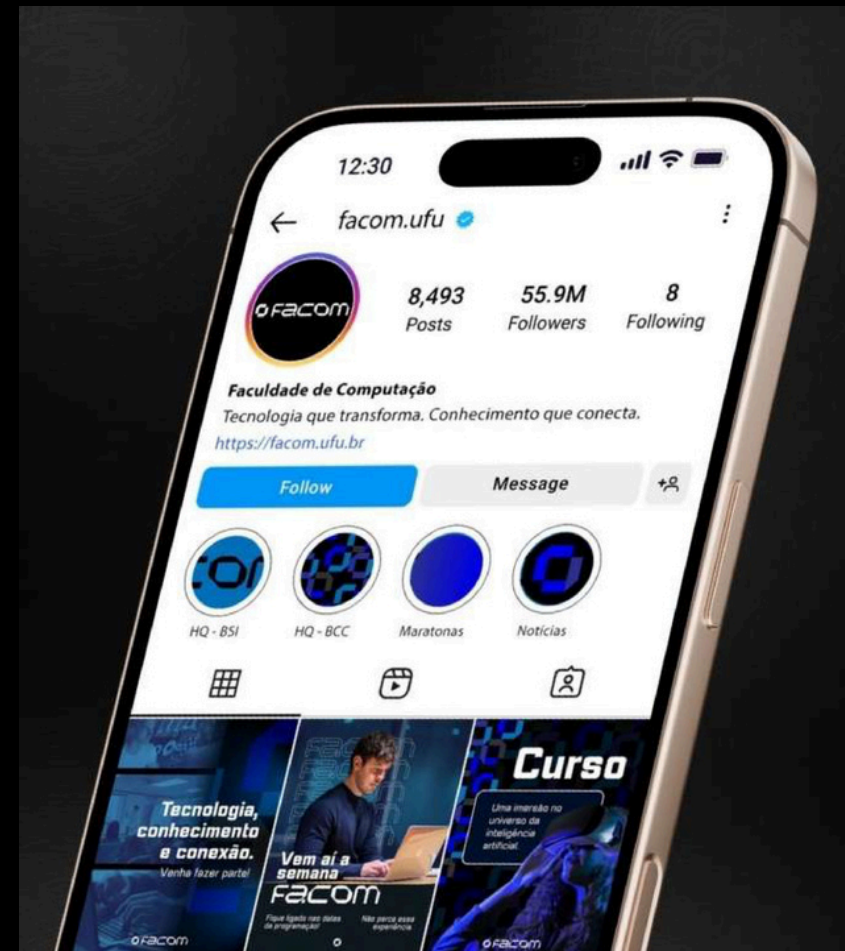
APLICAÇÕES

14



APLICAÇÕES

15



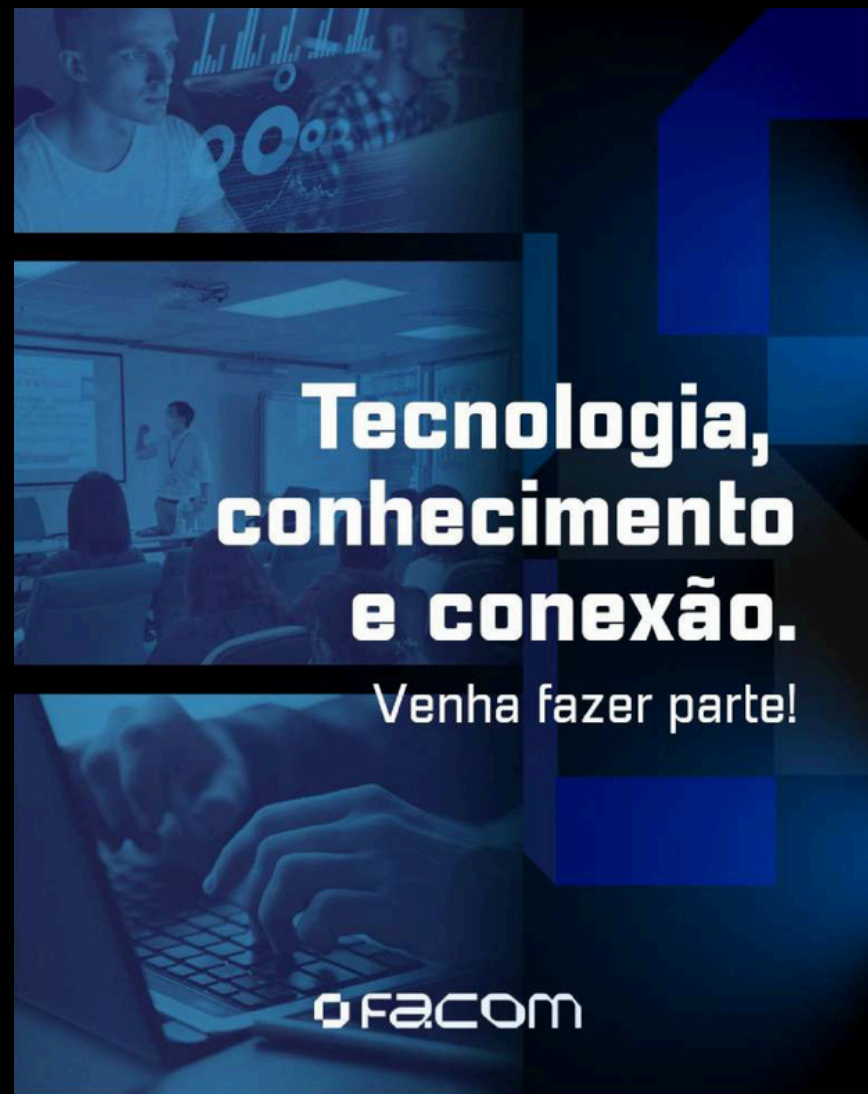
APLICAÇÕES

16



REDES SOCIAIS

17



AUTORIA

Este manual de marca, assim como toda a identidade visual da FACOM, foi desenvolvido por Mariana Martins Souza, com o objetivo de representar visualmente os valores e a essência da Faculdade de Computação da UFU.

