



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

|                        |   |                |            |           |               |              |     |           |     |
|------------------------|---|----------------|------------|-----------|---------------|--------------|-----|-----------|-----|
| Componente Curricular: | Economia Aplicada I   |                |            |           |               |              |     |           |     |
| Unidade Ofertante:     | Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI)  |                |            |           |               |              |     |           |     |
| Código:                | IEUFU39601  | Período/Série: | 6º período |           | Turma:        | S            |     |           |     |
| Carga Horária:         |   |                |            | Natureza: |               |              |     |           |     |
| Teórica:               | 45  | Prática:       | 0          | Total:    | 45            | Obrigatória: | (X) | Optativa: | ( ) |
| Professor(A):          | Filipe Prado Macedo da Silva  |                |            |           | Ano/Semestre: | 2022/2       |     |           |     |
| Observações:           | a) E-mail institucional da docente: <a href="mailto:filipe.prado@ufu.br">filipe.prado@ufu.br</a><br>b) Disciplina ofertada de forma presencial cuja aprovação e execução seguem em conformidade com as Resoluções CONGRAD nº 73/2022 que aprova os calendários acadêmicos para 2022/1, 2022/2, 2023/1 e 2023/2.<br>c) Ao se matricular na disciplina, o(a) discente declara-se ciente das normas estabelecidas nesse plano de ensino e nas resoluções supracitadas. |                |            |           |               |              |     |           |     |

### 2. EMENTA

Introdução aos problemas econômicos; demanda e oferta, equilíbrio de mercado; abordagem das elasticidades; teoria da produção e teoria dos custos; estruturas de mercado e formação de preços: concorrência perfeita, monopólio, concorrência monopolista e oligopólio; e, gestão da inovação.

### 3. JUSTIFICATIVA

A introdução de conteúdos teóricos relativos à Economia é peça importante para a formação dos graduandos de Sistemas de Informação (SI), e contribui para o desenvolvimento de sua capacidade analítica. Os conteúdos sugeridos proporcionam ao aluno uma visão básica dos princípios econômicos da microeconomia, contribuído com uma visão de como funciona o mercado, as estruturas de produção e custos e de concorrência bem como propiciam conhecimentos sobre a gestão da inovação.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Oferecer aos alunos as condições básicas para entender o objeto de estudo da ciência econômica no que tange aos seus aspectos microeconômicos.

#### Objetivos Específicos:

- i) as características gerais de funcionamento dos mercados e a determinação da demanda, da oferta e do ponto de equilíbrio de mercado;
- ii) a empresa como unidade de produção;
- iii) as diversas estruturas de mercado e os seus respectivos processos de formação de preços e de maximização do lucro; e
- iv) receberá noções de gestão da inovação.

### 5. PROGRAMA

Aula Inicial: Integração entre o professor e os alunos, e apresentação do plano de curso como os objetivos e as propostas da disciplina.

Unidade I – Introdução à Economia: A economia como ciência social; Os conceitos de economia; O problema fundamental da economia; A curva de possibilidades de produção; Fatores de produção; Agentes econômicos; O sistema econômico.

Unidade II – Fundamentos da Análise de Oferta e Demanda e Mercados: Estruturas de mercado; Curva de demanda, curva de oferta, ponto de equilíbrio, deslocamento das curvas e funções matemáticas; Aplicações do modelo de oferta e demanda; Introdução ao estudo de elasticidade da oferta e da demanda; Comportamento do Consumidor.

Unidade III – Mercado: O preço de equilíbrio; Classificação dos mercados; Estruturas de Mercado (concorrência pura e perfeita; monopólio; oligopólio e concorrência monopolista).

Unidade IV – Teoria da Produção: Função de produção; Fatores de produção fixos e variáveis; Produção com um fator de produção fixo: uma análise de curto prazo; Produto médio e produto marginal; Lei dos Rendimentos Decrescentes; Produção com dois fatores de produção variáveis: uma análise de longo prazo; Isoquantas e os rendimentos crescentes, constantes e decrescentes de escala.

Unidade V – Teoria dos Custos de Produção: Custo de oportunidade versus custos contábeis; Custos a curto prazo versus longo prazo; Custo total, custo variável e custo fixo; Custo total médio, custo variável, médio, custo fixo médio; Custo marginal.  
Unidade VI – Tópicos Especiais (Gestão de Inovação): Inovação e difusão tecnológica; Fontes de inovação na empresa; Gestão da inovação na economia do conhecimento.

## 6. METODOLOGIA

Este componente curricular empregará estratégias pedagógicas para fomentar o aprendizado ativo, em que os alunos serão os protagonistas do processo de ensino-aprendizagem, combinando conhecimento teórico com atividades e problemas reais do cotidiano profissional. Utilizaremos 15 metodologias ativas de aprendizagem, estruturadas a partir do ensino remoto (AVA Moodle UFU) e da sala de aula invertida (*flipped classroom*). Assim sendo, serão estimuladas atividades dinâmicas em grupos, aulas expositivas com estudos de casos, trabalhos transdisciplinares, jogos pedagógicos, matriz de problemas concretos, disputas simuladas, etc. Tudo isso tem o propósito de criar uma sala de aula inovadora com alunos críticos, reflexivos, transformadores e humanizados.

A carga horária total da disciplina será realizada presencialmente ao longo das 15 semanas ( $3 \text{ horas/semana} \times 15 \text{ semanas} = 45 \text{ horas-aula}$ ). Contudo, as atividades presenciais serão auxiliadas com atividades de aprendizagem ativa no AVA Moodle UFU, incluindo exercícios, estudos de casos e estudos dirigidos. Estas atividades serão parte da TDE (trabalho discente efetivo), em caráter de horas complementares da disciplina, perfazendo no máximo 6 horas-aulas (que ocorrerão no AVA Moodle UFU).

O atendimento ao discente será realizado todas as segundas-feiras das 15hrs até 16hrs (conforme agendamento).

## 7. AVALIAÇÃO

O método de avaliação proposto para o curso em questão será dividido em duas partes:

1ª parte: 10 (dez) atividades de aprendizagem ativa realizadas em sala de aula, cada uma das atividades valendo 5 (cinco) pontos, totalizando 50 (cinquenta) pontos (ou seja, 10 atividades x 5 pontos).

2ª parte: 2 (duas) atividades avaliativas via AVA Moodle UFU, cada uma das atividades valendo 25 (vinte e cinco) pontos, perfazendo 50 (cinquenta) pontos (ou seja, 2 atividades x 25 pontos).

- Atividade avaliativa nº 1 – **Semana de 17/04/2023.**

- Atividade avaliativa nº 2 – **Semana de 19/06/2023.**

- As avaliações serão compostas por questionários com problemas teóricos e por modelos com estudos de casos práticos associando a disciplina à realidade profissional dos discentes.

- Atividade avaliativa de recuperação: **Semana de 26/06/2023.**

Segundo as Normas Gerais da Graduação (Resolução CONGRAD Nº 46, de 28 de março de 2022), o Plano de Ensino deve, obrigatoriamente, prever a realização de, ao menos, uma atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem para discentes que não obtiveram rendimento mínimo e com frequência de 75%.

A atividade valerá 50 (cinquenta) pontos e será similar à atividade avaliativa nº 1 e nº 2. Incluirá todo o conteúdo programático da disciplina em questão.

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

MANKIW, N. G. Introdução à Economia. 3. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

MORCHÓN, F. Princípios de Economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

VASCONCELOS, M. A. S. Economia: Micro e Macro. 4. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2006.

### Complementar

PASSOS, C. R. M. e NOGAMI, O. Princípios de Economia. 5. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2005.

PINDYCK, R. S. E RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

VARIAN, R.H. Microeconomia. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997.

VICENCONTI, P. E. V. e NEVES, S. Introdução à Economia. 8 ed. São Paulo: Frase Editora, 2007.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_

---



Documento assinado eletronicamente por **Filipe Prado Macedo da Silva, Professor(a) do Magistério Superior**, em 08/02/2023, às 14:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **4252342** e o código CRC **E912B7D8**.