



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GS1528	COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO EMPRESARIAL	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 00	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Prover ao futuro profissional de Sistema de Informação os conhecimentos básicos de gestão empresarial, estruturas organizacionais e formas de administração, com avaliação de seu desempenho através do gerenciamento de indicadores financeiros relativos a clientes e de qualidade e produtividade.

EMENTA

Conceitos básicos de administração de empresas. Estrutura Organizacional. Departamentalização. Conceito bens e serviços, objetivos de desempenho. A função Produção e sua inter-relação com a estrutura da empresa. Administração sinérgica; conceitos de liderança. Sistemas de Gestão integrada; planos de gestão. Administração por objetivos; conceitos de visão, missão, políticas e indicadores de desempenho. Administração participativa. Visão sistêmica da empresa. Tecnologia da informação e as empresas modernas. Administração estratégica; planejamento empresarial.

PROGRAMA

- 1 - A administração de empresa - conceitos.
 - 1.1 - Premissas básicas das escolas de administração.
- 2 - Componentes, condicionantes e níveis de influencia da estrutura organizacional.
 - 2.1 - Tipos principais de organogramas.
- 3 - Administração da produção. Entradas e saídas principais e secundárias da organização, seus bens e serviços.
 - 3.1 - Os 5 objetivos de desempenho da operação empresarial - rapidez, flexibilidade, qualidade, confiabilidade e custo.
- 4 - Administração por objetivos - conceitos.
 - 4.1 - O conceito de cliente-fornecedor interno.
- 5 - A gestão da qualidade.
 - 5.1 - O gerenciamento da qualidade total.

- 6 - Administração estratégica.
 - 6.1 - Planejamento estratégico.
 - 6.2 - Planejamento empresarial.
 - 6.3 - Unidades estratégicas de negócios.
- 7 - Administração participativa.
 - 7.1 - Concepções de participação.
 - 7.2 - Co-gestão.
- 8 - As decisões na empresa e a utilização de indicadores de desempenho (financeiro, qualidade e produtividade).
 - 8.1 - Balanced Scorecard.
- 9 - Plano de gestão integrada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA


- BETHLEM, A. **Gestão empresarial**. São Paulo: Atlas, 2010.
- CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento estratégico**. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BETHLEM, A. **Gestão estratégia de empresas brasileiras**. São Paulo: Atlas, 2005.
- CAMPOS, V. F. **TQC**. Nova Lima, MG: INDG Tecnologia e Serviços, 2004.
- MCGREGOR, D. **Gerenciando o lado humano da empresa**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
- OLIVEIRA, D. P. R. **Sistemas, organização e métodos**. São Paulo: Atlas, 2011.
- SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2009.

APROVAÇÃO


14 / 03 / 14



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Ciências Exatas
 Prof. Dr. Kil Jin Brandini Park
 Coordenador do Curso de Sistema de Informação
 Monte Carmelo - Portaria R Nº 523/13

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

14 / 03 / 14



Universidade Federal de Uberlândia
 Prof. Dr. Kil Jin Brandini Park
 Unidade de Física, Química e Engenharia de Materiais

Carimbo e assinatura do Diretor da
 Unidade Acadêmica
 (que oferece a disciplina)