



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	<b>Empreendedorismo em Informática</b>								
Unidade Ofertante:	<b>FAGEN – Faculdade de Gestão e Negócios</b>								
Código:	GSI501	Período/Série:	7°		Turma:	S			
Carga Horária:				Natureza:					
Teórica:	<b>60 horas (ou 72 h/ aula)</b>	Prática:		Total:	<b>60 horas (ou 72 h/ aula)</b>	Obrigatória(x)		Optativa:	( )
Professor(A):	<b>Marcia Mitie Durante Maemura</b>				Ano/Semestre:	2022/2			
Observações:									

### 2. EMENTA

Criatividade. O conceito de criatividade. Abordagens teóricas sobre criatividade. Ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade. Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo, individual e no ambiente das organizações. A visão do futuro. Levantamento de expectativas. Empreendedorismo: conceito, perfil, tipos e mitos. Empresas emergentes. Noções de Plano de Negócios. Criação de uma empresa: plano de negócios simplificado.

### 3. JUSTIFICATIVA

Prover conhecimentos acerca de como se desenvolve e como pode contribuir, o estudo do empreendedorismo, para a prática empreendedora.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Determinar oportunidades empreendedoras em computação, utilizando técnicas de criatividade, negociação e organização. Estudar a viabilidade inicial de um novo negócio por meio do plano de negócio

#### Objetivos Específicos:

- Orientar alunos quanto a realidade do ambiente de negócios atual
- Capacitar o acadêmico a entender quais são os diferentes setores organizacionais
- Analisar características do chamado “perfil empreendedor”
- Auxiliar o aluno a entender como funciona o plano de negócio e a como o estruturar
- Possibilitar maior reflexão acerca do tema “criatividade” e suas diferentes técnicas

### 5. PROGRAMA

#### 1. Introdução:

- O que é empreendedorismo
- Como surge o empreendedorismo
- O perfil do empreendedor
- Tipos de empreendedores
- Mitos e realidades sobre o empreendedorismo
- O processo empreendedor
- O reconhecimento de oportunidades de mercado
- A concepção de novas visões e relações

#### 2. Estrutura de um plano de negócios:

- Planejamento estratégico (análise do ambiente competitivo e análise SWOT)
- Sumário executivo – visão, missão e valores

### 3. Criatividade:

- Conceito e diferenças entre criatividade e geração de ideias.
- Abordagem teórica e ferramentas para o desenvolvimento da criatividade/ Brainstorming e exercícios práticos

### 4. Plano de negócio simplificado

- Conceito, benefícios e roteiro/ Exemplo de plano de negócio
- Estruturação mercadológica/ Estruturação organizacional e operacional/ Estudo econômico e financeiro

### 5. A empresa emergente

- Novos modelos de negócios/ O conceito e as startups/ A criação e o lançamento de uma empresa.
- Avaliação e decisão: iniciar ou comprar empresa já existente/ Franquias

## 6. METODOLOGIA

### TÉCNICAS DE ENSINO, CARGA HORÁRIA E TECNOLÓGICAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Além do conteúdo ministrado presencialmente, a disciplina será também desenvolvida por meio de um ambiente virtual de aprendizagem (AVA) oficial da UFU: o Moodle ([www.moodle.ufu.br](http://www.moodle.ufu.br)).

A disciplina se chama “Empreendedorismo em Informática”.

Chave de inscrição: EMPREE

O conteúdo programático da disciplina será desenvolvido por meio de aulas expositivas presenciais, exercícios, discussões em sala de aula, pesquisas em sites especializados e trabalhos em grupo. O aluno deverá enriquecer o conteúdo com leitura dos livros da bibliografia básica e de notas de aula disponibilizadas pelo professor, por exemplo, por meio da Internet.

O programa será desenvolvido por meio de aulas expositivas usando projetor multimídia, sem desprezar o quadro para esclarecimentos e exercícios.

#### Atividades

Carga Horária: 8h/a

TDIC: Computador e internet. Som do computador.

Formas de apuração da assiduidade das atividades assíncronas: entrega de atividades.

1 – O aluno utilizará o Moodle UFU para o envio das atividades avaliativas. Após o término da atividade será entregue a chave de correção com esclarecimentos de dúvidas.

#### CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	CARGA-HORÁRIA
Semana 1	Módulo 1 - Introdução	01/03/2023 – Aula presencial 02/03/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 2	Módulo 1 - Introdução	08/03/2023 – Aula presencial 09/03/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 3	Módulo 1 - Introdução	15/03/2023 – Aula presencial 16/03/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 4	Módulo 2 - Estrutura de um plano de negócios	22/03/2023 – Aula presencial 23/03/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 5	Módulo 2 - Estrutura de um plano de negócios	29/03/2023 – Aula presencial 30/03/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 6	Módulo 2 - Estrutura de um plano de negócios	05/04/2023 – Aula presencial 06/04/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 7	Módulo 3 - Criatividade	12/04/2023 – Aula presencial 13/04/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 8	Módulo 3 - Criatividade	19/04/2023 – Aula presencial 20/04/2023 – Aula presencial	8 horas/aula
Semana 9	Módulo 3 - Criatividade	26/04/2023 – Aula presencial 27/04/2023 – Primeira avaliação da disciplina (35 pontos)	4 horas/aula
Semana 10	Módulo 4 - Plano de negócio simplificado	03/05/2023 – Aula presencial 04/05/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 11	Módulo 4 - Plano de negócio simplificado	10/05/2023 – Aula presencial 11/05/2023 – Aula presencial	4 horas/aula

Semana 12	Módulo 4 - Plano de negócio simplificado	17/05/2023 – Aula presencial 18/05/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 13	Módulo 5 - A empresa emergente	24/05/2023 – Aula presencial 25/05/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 14	Módulo 5 - A empresa emergente	31/05/2023 – Aula presencial 01/06/2023 – Aula presencial	4 horas/aula
Semana 15	Módulo 5 - A empresa emergente	07/06/2023 – Aula presencial 08/06/2023 – Feriado Atividade assíncrona – 2h	4 horas/aula
Semana 16	Apresentações	14/06/2023 – Apresentações 15/06/2023 – Apresentações  Atividade – apresentação da versão final do trabalho (escrita)	4 horas/aula
Semana 17	Provas	21/06/2023 – Avaliação parcial 2 22/06/2023 – Avaliação de recuperação	4 horas/aula
Semana 18	Revisões	28/06/2023 – Revisão 29/06/2023 – Revisão	4 horas/aula

## 7. AVALIAÇÃO

A avaliação será composta dos seguintes critérios:

Atividade/ peso	Data prevista	Critérios de correção
Avaliação parcial 1 (peso 30)	27/04/2023	As atividades/provas serão corrigidas levando-se em consideração a exatidão das respostas e conteúdos além da qualidade da forma de apresentação. (relatórios bem formatados, apresentações bem feitas, etc).
Avaliação parcial 2 (peso 30)	21/06/2023	
Trabalho escrito “Plano de negócio” (peso 25)	15/06/2023	
Apresentação do trabalho escrito “Plano de negócio” (peso 15)	14 e 15/06/2023	
Avaliação de recuperação (peso 100)	22/06/2023	

Com intuito de atender o art. 141 da Resolução CONGRAD 46/2022 o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na disciplina poderá realizar a avaliação de recuperação. Ela terá peso 100, e nela constará todo o conteúdo da disciplina.

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

DEGEN, Ronald J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

COZZI, Afonso *et al.* (org.). **Empreendedorismo de base tecnológica**: spin-off : criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidade e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

### Complementar

BODEN, Margaret A. (org.). **Dimensões da criatividade**. Porto Alegre: Artmed, 1999.

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book: Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605189/pageid/0>. Acesso em 13 out. 2022.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 1986.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Marcia Mitie Durante Maemura, Professor(a) do Magistério Superior**, em 06/02/2023, às 22:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **4246248** e o código CRC **2169BDAE**.