



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GSI051	COMPONENTE CURRICULAR: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AOS NEGÓCIOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE COMPUTAÇÃO		SIGLA: FACOM
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

O objetivo desta disciplina é proporcionar o desenvolvimento de competências, para que o egresso desta disciplina possa planejar, projetar e implementar estratégias para recuperação de dados adequados ao contexto organizacional para tomada de decisões e gerenciamento de performance corporativa.

2. **EMENTA**

Informação e decisão. Data Warehouse. Modelo dimensional. Ferramentas OLAP. Processo de descoberta de conhecimento em bancos de dados.

3. **PROGRAMA**

1. Informação e decisão.

1.1. Decisões na organização.

1.2. Sistemas de informação (SI).

1.3. Dados, informação e conhecimento.

1.4. Administração de dados e informações

2. Data Warehouse (DW)

2.1. Ciclo de vida de um projeto de DW.

2.2. DW: a memória da organização.

2.3. Arquiteturas de implementação.

3. Modelo dimensional

3.1. Modelo dimensional: conceitos e características.

3.2. Fatos, dimensões e medidas.

3.3. Modelo estrela.

3.4. Construção de um modelo dimensional.

4. Ferramentas OLAP

4.1. Definição e objetivos.

4.2. Operadores.

5. Processo de descoberta de conhecimento em bancos de dados

5.1. Definição e objetivos.

5.2. Fases do processo.

5.3. Mineração de dados.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, c2011.

SERRA, L. **A essência do business intelligence**. São Paulo: Berkeley, 2002.

SILVEIRA, C. **Inteligência nos negócios**. Rio de Janeiro: QualityMark, 2005.

TURBAN, E.; McLEAN, E.; WETHERBE, J. **Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação**. São Paulo, Futura, 1998.

O'BRIEN, J. A. **Ciência da computação e as decisões gerenciais na era da Internet**. São Paulo: Saraiva, 2006.

SORDI, J. O. de. **Tecnologia da informação aplicada aos negócios**. São Paulo: Atlas, 2003.

TURBAN, E.; KING, D. **Comércio eletrônico: estratégia e gestão**. São Paulo: Prentice Hall, c2004.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Jefferson Rodrigo de Souza
Coordenador do Curso de Sistemas de Informação

Prof. Dr. Mauricio Cunha Escarpinati
Diretor da Faculdade de Computação



Documento assinado eletronicamente por **Jefferson Rodrigo de Souza, Presidente**, em 21/12/2021, às 13:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Mauricio Cunha Escarpinati, Diretor(a)**, em 01/02/2022, às 14:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3106803** e o código CRC **AA492612**.

Referência: Processo nº 23117.019924/2019-96

SEI nº 3106803