

PLANO DE ENSINO

De acordo com a Resolução 25/2020 do Conselho de Graduação da UFU

1. IDENTIFICAÇÃO:

Componente Curricular: Empreendedorismo em Informática				
Unidade Ofertante: FAGEN – Faculdade de Gestão e Negócios				
Código: GSI001		Período: 1°		Turma:
Carga Horária			Natureza	
Teórica: 60	Prática: 0	Total: 60 horas aulas	OBRIGATÓRIA: (x)	OPTATIVA: ()
PROFESSOR: Eduardo De Carli			Modalidade: Presencial	
OBSERVAÇÕES: SEGUNDA-FEIRA 19:00H – 20:40H / TERÇA-FEIRA 20:50H - 22:30H				

2. EMENTA DA DISCIPLINA:

Estudo dos mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Perfil do empreendedor. Sistemas de gerenciamento, técnicas de negociação. Qualidade e competitividade. Marketing. Plano de negócios. Criatividade. O conceito de criatividade. Ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade. Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo, individual e no ambiente e das organizações. A visão do futuro. Levantamento de expectativas. Empreendedorismo: conceito, perfil, tipos e mitos. Empresas emergentes. Noções de Negócios. Criação de uma empresa: plano de negócios simplificado.

3. JUSTIFICATIVA:

Prover conhecimentos acerca de como se desenvolve e como pode contribuir, o estudo do empreendedorismo e do campo de negócios da informática, para a prática empreendedora e sua aplicação no campo de Sistemas de Informação.

4. OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Objetivo Geral:

Determinar oportunidades empreendedoras em computação, utilizando técnicas de criatividade, negociação e organização. Estudar a viabilidade inicial de um novo negócio por meio do plano de negócio.

Objetivos Específicos:

- Orientar alunos quanto a realidade do ambiente de negócios atual Capacitar o acadêmico a entender quais são os diferentes setores organizacionais Analisar características do chamado “perfil empreendedor”
- Auxiliar o aluno a entender como funciona o plano de negócio e a como o estruturar.
- Possibilitar maior reflexão acerca do tema “criatividade “e suas diferentes técnicas.
- Analisar o mercado e verificar padrões de sucesso, fracasso, evolução e consolidação de empresas tecnológicas.
- Desenvolver ideias de negócios e fomentar as práticas de empreendedorismo no desenvolvimento de aplicativos e produtos de informática.
- Debater percepções e oportunidades de empreendedorismo em informática.

5. PROGRAMA DA DISCIPLINA:

1 - O conceito de criatividade e inovação

- 1.1 - Abordagens teóricas e ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade
- 1.2 - Exercícios práticos de criatividade. Exercício - Brainstorming "Ideias de empresas"
- 1.3 - Discussão: Ideia e oportunidade — Debate
- 1.4 - Apresentação das ideias de negócio dos grupos
- 1.5 – Discussão de Inovação e apresentação de casos

2 – Empreendedorismo e Negócios

- 2.1 - Como surge o empreendedorismo
- 2.2 - O perfil do empreendedor
- 2.3 - Tipos de empreendedores
- 2.4 - Mitos e realidades sobre empreendedorismo
- 2.5 - Depoimentos de empreendedores
- 2.6 - Discussão em grupo; apresentação dos grupos
- 2.7 – Análise de negócios em informática
- 2.8 – Apresentação de produtos tecnológicos e personas empreendedoras da TI
- 2.9 – Estudos de casos e discussão da realidade do mercado

3 - Definição de "Empresa Emergente".

- 3.1 - Criação e lançamento de uma empresa no mercado.
- 3.2 - Exercício - "Empresa emergente" Criação e lançamento de uma empresa no mercado.
- 3.3 - Conclusões sobre o exercício: Discussão com toda a sala.

4 - Plano de Negócios Simplificado.

- 4.1 - Conceito, e benefícios e roteiro
- 4.2 - Exemplo de plano de negócio
- 4.3 - Apresentação dos resultados da pesquisa junto aos clientes.
- 4.4 - Apresentação dos resultados da análise da concorrência.
- 4.5 - Apresentação dos resultados do plano operacional.
- 4.6 - Planejamento financeiro para empresas emergentes.
- 4.7 - Exercício de Planejamento Financeiro; Custos fixos, variáveis.
- 4.8 - Administração financeira aplicada à empresa emergente.
- 4.9 - Entregar o Plano Negócio Simplificado

5 - Apresentação do Plano de Negócios Simplificado

6 – Debate das possibilidades reais de empreendedorismo nos planos de carreira

6. METODOLOGIA:

TÉCNICAS DE ENSINO, CARGA HORÁRIA E TECNOLÓGICAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

A metodologia de ensino adotada é composta por aulas expositivas sobre a teoria do assunto abordado, além da aplicação de textos e estudos de caso para reflexão crítica dos educandos, com aplicação de exercícios, fomentação de debates e interações programadas para melhor aprendizagem complementados com visitas técnicas e aprofundamento de casos reais.

Serão efetivadas avaliações com base no desempenho em classe, usando para isto prova, trabalho em grupo e Trabalho extraclasse (Estudo de Caso), participação nos debates e envolvimento nas atividades e análises conjuntas.

Carga horária: 60 horas

Atividades Assíncronas:

Será utilizada a plataforma AVA MOODLE para entrega das atividades, cronograma e disponibilidade dos materiais, bem como a organização da disciplina.

A assiduidade das atividades assíncronas será dada a partir da entrega das atividades no prazo estipulado e será complemento das atividades síncronas exercidas presencialmente em sala de aula.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	CARGA-HORÁRIA / PONTUAÇÃO
1º (02 e 03/05/2022)	Introdução da Disciplina	Apresentação do professor e da disciplina + introdução ao Empreendedorismo em Informática	seg 1:40h ter 1:40h
2º (09 e 10/05/2022)	A atividade empreendedora em uma economia globalizada	Relatório GEM. Disponível em: http://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/02/Relat%C3%B3rio-Executivo-Brasil-2018-v3-web.pdf . Acesso em 01/08/2019. FILARDI, F., BARROS, F. D., FISCHMANN, A. A. (2014). Do homo empreendedor ao empreendedor contemporâneo: Evolução das características empreendedoras de 1848 a 2014. Revista Ibero Americana de Estratégia , 13(3), 123-140. Disponível em: http://www.spell.org.br/documentos/ver/33287/do-homo-empreendedor-ao-empreendedor-contemporaneo--evolucao-das-caracteristicas-empreendedoras-de-1848-a-2014 . Acesso em 01/04/2022.	seg 1:40h ter 1:40h
3º (16 e 17/05/2022)	A motivação e a geração de ideias para novos negócios	DOLABELA, F. O segredo de Luísa . São Paulo: Cultura, 1999. (Capítulo 1) DORNELAS, J. C. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios . Rio de Janeiro: Campus, 2008. (Capítulo 2 – O processo empreendedor - e Capítulo 3 – Identificando Oportunidades).	seg 1:40h ter 1:40h
4º (23 e 24/05/2022)	A validação de uma ideia e Design Thinking	DOLABELA, F. O segredo de Luísa . São Paulo: Cultura, 1999. (Capítulo 2) VIANNA, M.; VIANNA, Y.; ADLER, I.; LUCENA, B.; RUSSO, B. Design thinking: inovação em negócios . Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. Acesso em 01/08/2019. Disponível em: https://cdn2.hubspot.net/hubfs/455690/Ofertas/E-books/Arquivos/Livro_Design_Thinking_-_Inovao_Negcios.pdf . Acesso em 01/04/2022.	10 PONTOS seg 1:40h ter 1:40h
5º (06 e 07/06/2022)	Processo visionário	DOLABELA, Fernando. A vez do sonho . São Paulo: Cultura. 2000. CIMADON, J.E.; RUPPENTHAL, J.E.; MANFRÓI, A. S. A Aplicação da Teoria Visionária de Filion no Desenvolvimento de Mpes. Criadas por Necessidade. Disponível em: http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2007_tr630470_9575.pdf . Acesso em 01/08/2019.	15 PONTOS seg 1:40h ter 1:40h

6° (13 e 14/06/2022)	Perfil e característica do empreendedor	MIONE, A.; MACHADO, H. V.; ST-CYR, L.; ALVES, M. C. M. O Processo de Criação de Empresas por Mulheres. RAE - eletrônica , v. 2, n. 2, junho-dezembro, 2003. Acesso em 01/08/2019.	seg 1:40h ter 1:40h
7° (20 e 21/06/2022)	Avaliação I	Avaliação I (Módulos 1 a 6)	seg 1:40h ter 1:40h
8° (27 e 28/06/2022)	Qual é seu sonho?	FERRARI, R. Empreendedorismo para Computação : Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 13ª Ed., 2009. (Capítulo 1)	seg 1:40h ter 1:40h
9° (04 e 05/07/2022)	Por Paixão ou por dinheiro?	FERRARI, R. Empreendedorismo para Computação : Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 13ª Ed., 2009. (Capítulo 2)	seg 1:40h ter 1:40h
10° (11 e 12/07/2022)	Lanchonete ou Empresa de Tecnologia?	FERRARI, R. Empreendedorismo para Computação : Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 13ª Ed., 2009. (Capítulo 3)	seg 1:40h ter 1:40h
11° (18 e 19/07/2022)	Do Sonho ao Plano	FERRARI, R. Empreendedorismo para Computação : Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 13ª Ed., 2009. (Capítulo 4)	seg 1:40h ter 1:40h
12° (25 e 26/07/2022)	O Caminho para Transformar Novas Tecnologias e Ideias em Produtos Vendáveis	FERRARI, R. Empreendedorismo para Computação : Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 13ª Ed., 2009. (Capítulo 5)	seg 1:40h ter 1:40h
13° (01 e 02/08/2022)	Como Saber se o Negócio é um Bom Investimento?	FERRARI, R. Empreendedorismo para Computação : Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 13ª Ed., 2009. (Capítulo 6)	seg 1:40h ter 1:40h
14° (08/08/2022)	Avaliação II	Avaliação II (Módulos 8 a 13)	seg 1:40h ter 1:40h
15° (16/08/2022)	Exame Final		seg 1:40h ter 1:40h

AValiação:

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	Percentual (na nota)
2° (09 e 10/05/2022)	A atividade empreendedora em uma economia globalizada	Resenha: FILARDI, F., BARROS, F. D., FISCHMANN, A. A. (2014). Do homo empreendedor ao empreendedor contemporâneo: Evolução das características empreendedoras de 1848 a 2014. Revista Ibero Americana de Estratégia , 13(3), 123-140. Disponível em: http://www.spell.org.br/documentos/ver/33287/do-homo-empreendedor-ao-empreendedor-contemporaneo--evolucao-das-caracteristicas-empreendedoras-de-1848-a-2014 . Acesso em 01/04/2022.	5%
3° (16 e 17/05/2022)	A motivação e a geração de ideias para novos negócios	Atividade assíncrona via moodle: 10 questões objetivas	5%
4° (23 e 24/05/2022)	A validação de uma ideia e Design Thinking	Busca e entrega, em equipes de 3 integrantes, de exemplos de projetos de Design Thinking que validaram uma ideia de negócio	5%
5° (06 e 07/06/2022)	Processo visionário	Atividade assíncrona via moodle: 10 questões objetivas	5%
6° (13 e 14/06/2022)	Perfil e característica do empreendedor	Atividade: exemplificar, por meio de um empreendedor de renome, seu Perfil e Característica Empreendedora.	10%
7° (20 e 21/06/2022)	Avaliação I	Avaliação I: Conteúdo dos módulos 1 a 6	20%
8° (27 e 28/06/2022)	Qual é seu sonho?	Atividade assíncrona via moodle: elaboração de um vídeo de até 1 minuto sobre o sonho de ser empreendedor(a)	5%
9° (04 e 05/07/2022)	Por Paixão ou por dinheiro?	Estudo de caso acerca de fatores que levam ao Empreendedorismo	5%
10° (11 e 12/07/2022)	Lanchonete ou Empresa de Tecnologia?	Atividade assíncrona via moodle: elaboração de um vídeo de até 1 minuto sobre o porquê empreender na área escolhida	5%

12º (25 e 26/07/2022)	O Caminho para Transformar Novas Tecnologias e Ideias em Produtos Vendáveis	Atividade assíncrona via moodle: elaboração de um texto acerca do caminho a ser seguido para transformar novas tecnologias e ideias em produtos vendáveis	5%
14º (08/08/2022)	Avaliação II	Avaliação II: Conteúdo dos módulos 8 a 13	30%
15º (16/08/2022)	Exame Final	Exame final	

IMPORTANTE:

- 1) A aprovação está condicionada à frequência igual ou superior a 75% da carga horária da disciplina (30h).
- 2) A frequência será computada por meio de chamada oral (em aulas presenciais) e com base na entrega de trabalhos assíncronos (dentro do prazo especificado – vide cronograma de atividades semanais acima).
- 3) Em caso de entregas de atividades em atraso, isto é, após o prazo limite especificado, a frequência NÃO será computada e as notas serão assim consideradas: até 1 dia de atraso (-20%); entre 2 e 4 dias de atraso (-40%); entre 5 e 7 dias de atraso (-70%). Após esse período, não serão aceitas atividades em atraso.
- 4) Acima de 7,0, o discente estará aprovado. Abaixo de 4,0 o discente estará reprovado. Haverá a possibilidade de exame final para o discente cuja média estiver entre 4,0 e 6,9.

7. BIBLIOGRAFIA BÁSICA/COMPLEMENTAR E MATERIAL DE APOIO:

BÁSICA

DEGEN, R. J.. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores – 1999, 312p. ROSA, Cláudio Afrânio. Como elaborar um plano de negócio. Brasília: SEBRAE, 2007. 120 p. 9.2. Complementar

FERRARI, R. **Empreendedorismo para Computação**: Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 13ª Ed., 2009. Disponível em: http://audiovisual.uab.ufscar.br/impresso/2016/SI/SI_Ferrari_Empreendedorismo.pdf. Acesso em 05/04/2022.

COMPLEMENTAR

BANGS JR, D. H. **Guia prático como abrir seu próprio negócio: um guia completo para novos empreendedores**. São Paulo: Nobel, 1997.

BARKI, R; Alzogaray, J. **Guia completo de funcionamento de uma empresa**: micro, média e grande. Petrópolis: Vozes, 1992.

DORNELAS, Jose Carlos A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

MARCONDES, R.C; BERNARDES, C. **Criando empresas para o sucesso**. São Paulo: Atlas, 1997.

PACHECO, Flavia. **Talentos brasileiros**: saiba o que eles têm em comum. São Paulo: Negócios, 2002.

PEREIRA, H.J; SANTOS, S.A (Orgs). **Criando seu próprio negócio**: como desenvolver seu potencial empreendedor. Brasília: Sebrae, 1995.

SALIM, Cesar S. **Construindo plano de negócios**: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SIEGEL, Eric. **Guia da Ernest & Young para desenvolver o seu plano de negócios**. Rio de Janeiro: Record, 1991.

VON OECH, R. **Um chute na rotina:** os quatro papéis essenciais do processo criativo, 5. ed. São Paulo: Cultura, 1998.

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. Disponível em:

https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20BRASIL_web.pdf

MATERIAIS DE APOIO

SEBRAE – SP. Planejamento Estratégico. 2013. Disponível em [https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e7db3b295a2433a517d8513e2e24047b/\\$File/9886.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e7db3b295a2433a517d8513e2e24047b/$File/9886.pdf). Acesso em 04 abr. 2022.

SEBRAE – MG. Como elaborar um plano de negócios. 2013. Disponível em [https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/\\$File/2021.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/$File/2021.pdf). Acesso em 04 abr. 2022.

SEBRAE – SP. Criatividade. 2011. Disponível em [https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/495a4ff743f71337efd4ac09d148e77c/\\$File/SP_criatividade_16.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/495a4ff743f71337efd4ac09d148e77c/$File/SP_criatividade_16.pdf). Acesso em 04 abr. 2022.

SEBRAE – MG. Inovação para pequenos negócios em tempos de coronavírus. 2021. Disponível em <https://atendimento.sebraemg.com.br/biblioteca-digital/content/inovacao-para-pequenos-negocios-emtempos-de-coronavirus>. Acesso em 04 abr. 2022.

SEBRAE – MG. Dicas para negócios de tecnologia e inovação. 2020. Disponível em <https://atendimento.sebraemg.com.br/biblioteca-digital/content/dicas-para-negocios-de-tecnologia-inovacao>. Acesso em 04 abr. 2022.

SEBRAE – MS. Trilha “Abertura da empresa”. 2020. Disponível em <https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ms/sebraeaz/abertura-deempresa,8002bf06f2fab610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em 04 abr. 2022.

SEBRAE – MS. Trilha “Empreendedorismo”. 2020. Disponível em <https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ms/sebraeaz/empreendedorismo,854051aa8150e610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em 04 abr. 2022.

SEBRAE – MG. Jornada Franquias. 2020. Disponível em <https://atendimento.sebraemg.com.br/biblioteca-digital/content/jornada-franquias-e-book>. Acesso em 04 abr. 2022.

8. DIREITOS AUTORAIS

Todo o material produzido e divulgado pelo docente, como vídeos, textos, arquivos de voz, etc., está protegido pela Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998), pela qual fica vetado o uso indevido e a reprodução não autorizada de material autoral por terceiros cabendo, aos responsáveis pela reprodução ou uso indevido do material de autoria dos docentes, as sanções administrativas e às dispostas na Lei de Direitos Autorais.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em: _____