



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE COMPUTAÇÃO
COLEGIADO DO CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO EM INFORMÁTICA

CÓDIGO: GSI001		UNIDADE ACADÊMICA: FACULDADE DE GESTÃO DE NEGÓCIOS		
PERÍODO/SÉRIE: 1º		CH TOTAL TEÓRICA:	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL:
OBRIGATORIA: (X)	OPTATIVA: ()	60	00	60
OBS:				
PRÉ-REQUISITOS: NÃO HÁ		CÓ-REQUISITOS: NÃO HÁ		

OBJETIVOS

Determinar oportunidades empreendedoras em computação, utilizando técnicas de criatividade, negociação e organização. Estudar a viabilidade inicial de um novo negócio.

EMENTA

Levantamento de expectativas; criação de uma empresa: plano de negócios simplificado. A visão do futuro. Estudo de viabilidade. Técnicas de negociação. Criatividade. A questão dos paradigmas. Noções de Plano de Negócios. O conceito de criatividade. Abordagens teóricas sobre criatividade. Ferramentas de geração de idéias e desenvolvimento da criatividade. Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo, individual e no ambiente das organizações.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Apresentação da disciplina.
 - 1.1 - Levantamento de expectativas
 - 1.3 - Auto-avaliação
 - 1.4 - Avaliação do curso pelos alunos
2. O perfil do empreendedor
3. Plano de Negócios Simplificado
 - 3.1- Apresentação das idéias de negócio dos grupos.
 - 3.2 - Entregar o PNP
 - 3.3 - Exercício 1 - *Brainstorming* "Idéias de empresas"



- 3.4 - Discussão: Idéia e oportunidade - Debate
3.5 - Definição de Empresa Emergente”
3.6 - Discussão em grupo; apresentação dos grupos.
4 - Criação e lançamento de uma empresa no mercado
4.1 - Exercício 3 -”Empresa emergente” Criação e lançamento de uma empresa no mercado
4.2 - Apresentação dos resultados da pesquisa junto aos clientes
4.3 - Apresentação dos resultados da análise da concorrência
4.4 - Apresentação do Plano de Negócios Simplificado
4.5 - Conclusões sobre o exercício: Discussão com toda a sala
5 - Planejamento financeiro para empresas emergentes
5.1 - Exercício de Planejamento Financeiro; Custos fixos, variáveis
5.2 - Administração financeira aplicada à empresa emergente;
6 - Depoimentos de empreendedores
7- O conceito de criatividade. Abordagens teóricas e ferramentas de geração de idéias e desenvolvimento da criatividade. Exercícios práticos de criatividade.

BIBLIOGRAFIA

Básica

- DEGEN, Ronald Jean – **O empreendedor – Empreender como opção de carreira.** São Paulo: Pearson Prentice Hall 2009
DOLABELA, Fernando; JUDICE, Valeria; COZZI, Afonso. **Empreendedorismo de Base Tecnológica.** São Paulo: Elsevier, 2007.
DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando Idéias em Negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.

Complementar

- DOLABELA, F. **Empreendimentos em Informática- Manual do aluno e Manual do Professor** – Softstart, Softex, 1997.
DOLABELA, F. **Empreendimentos em Informática- Manual do professor** – Softstart, Softex, 1997.
DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa.** Editora Empório – 1998
FILION I. J. **Visão e Relações: Elementos para um Metamodelo da Atividade Empreendedora.** Ed. Interna, 1991.
FILION, I. J. **O Planejamento do seu sistema de aprendizagem.** Ed. Revista.1991.
BODEN, M. A. **Dimensões da criatividade.** Porto Alegre: ARTMED, 1999.
BRANDÃO, C. R. et al. **Criatividade e novas metodologias.** São Paulo: Editora Fundação Petrópolis, 1998.
DE BONO, E. **Criatividade levada a sério.** São Paulo: Pioneira, 1994.
DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor.** São Paulo: Pioneira, 1987.

APROVAÇÃO

03/11/2011

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

04/11/2011
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Prof. Walter Gomes da Cunha
Diretor Protemp. de Assessoria e Gestão de Negócios da UEN
Unidade Acadêmica
Pavilhão AV - 13511

Prof. Dr. Daniel Gomes Mesquita
Coordenador do Curso de Sistemas de Informação
da Faculdade de Computação - Portaria R. n.º 1257/10
Universidade Federal de Uberlândia