



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 FACULDADE DE COMPUTAÇÃO
 COLEGIADO DO CURSO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO**

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AOS NEGÓCIOS

CÓDIGO: GBC209		UNIDADE ACADÊMICA: FACULDADE DE COMPUTAÇÃO		
PERÍODO/SÉRIE: -		CH TOTAL TEÓRICA:	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL:
OBRIGATÓRIA: ()	OPTATIVA: (X)	60	00	60
NÚCLEO DE FORMAÇÃO: Tecnológica / Profissional				
PRÉ-REQUISITOS: NÃO HÁ		CÓ-REQUISITOS: NÃO HÁ		

OBJETIVOS

O objetivo desta disciplina é proporcionar o desenvolvimento de competências, para que o egresso desta disciplina, possa planejar, projetar e implementar estratégias para recuperação de dados adequados ao contexto organizacional para tomada de decisões e gerenciamento de performance corporativa

EMENTA

Informação e decisão. Data Warehouse. Modelo Dimensional. Ferramentas OLAP. Processo de Descoberta de Conhecimento em Bancos de Dados.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Informação e Decisão.
 - 1.1 Decisões na Organização.
 - 1.2 Sistemas de Informação (SI).
 - 1.3 Dados, Informação e Conhecimento.
 - 1.4 Administração de Dados e Informações
2. Data Warehouse (DW)
 - 2.1 Ciclo de vida de um projeto de DW.
 - 2.2 DW: a memória da organização.
 - 2.3 Arquiteturas de implementação.


Fl. Nº 244
J. Reis

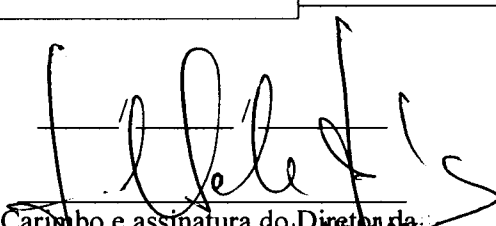
- 3. Modelo Dimensional
 - 3.1 Modelo dimensional: conceitos e características.
 - 3.2 Fatos, dimensões e medidas.
 - 3.3 Modelo Estrela.
 - 3.4 Construção de um modelo dimensional.
- 4. Ferramentas OLAP
 - 4.1 Definição e objetivos.
 - 4.2 Operadores.
- 5. Processo de Descoberta de Conhecimento em Bancos de dados
 - 5.1 Definição e objetivos.
 - 5.2 Fases do processo.
 - 5.3 Mineração de dados.

BIBLIOGRAFIA

- SERRA, Laercio. A essência do Bussiness Intelligence. São Paulo: Berkeley, 2005.
- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. – Gerenciamento de Ciência da Computação; Rio de Janeiro: LTC, 2004.
- SILVEIRA, Cláudio. Inteligência nos negócios. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.
- TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim; WETHERBE, James. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004
- DAVENPORT, Thomas H. ECOLOGIA DA INFORMAÇÃO – porque só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo, Futura, 2002.
- O'BRIEN, James A. Ciência da Computação e as decisões gerenciais na era da Internet. São Paulo: Saraiva, 2006.
- SORDI, José Osvaldo de. Tecnologia da Informação Aplicada aos Negócios. São Paulo: Atlas, 2003.
- TURBAN, Efraim; KING, David. Comércio eletrônico: estratégia e gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

APROVAÇÃO


Carimbo e assinatura do Coordenador do curso
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Ilmério Reis da Silva
Coordenador do Curso de Ciência da Computação
Portaria R nº 713/03


Carimbo e assinatura do Diretor da
Universidade Federal de Uberlândia
Unidade Acadêmica
Prof. Jamil Saleem Barbar
Diretor da Faculdade de Computação
Portaria R nº 672/07