



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 FACULDADE DE COMPUTAÇÃO
 COLEGIADO DO CURSO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO**

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: **EMPREENDEDORISMO EM INFORMÁTICA**

CÓDIGO: GBC011		UNIDADE ACADÊMICA: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		
PERÍODO/SÉRIE: - 1º. Período		CH TOTAL TEÓRICA:	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL:
OBRIGATÓRIA: (X)	OPTATIVA: ()	60	00	60
NÚCLEO DE FORMAÇÃO: Humanística				
PRÉ-REQUISITOS: NÃO HÁ		CÓ-REQUISITOS: NÃO HÁ		

OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade empreendedora do aluno, estimulando e fornecendo ferramentas para a criação de novos negócios. A disciplina objetiva também preparar os alunos na busca de novos negócios para as organizações que os empregarem, ou seja, preparando-os para assumirem o papel do empreendedor corporativo.

EMENTA

Introdução ao empreendedorismo: origem, importância, características e tipos de empreendedores. Inovação, criatividade, ideia e oportunidades: conceitos, diferenças e inter-relações. Identificação de oportunidades. Plano de negócio: conceitos, objetivos e elementos do plano de negócio. Aspectos operacionais do negócio.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Introdução

- 1.1. Origem e importância do empreendedorismo
- 1.2. O empreendedorismo no Brasil e no Mundo
- 1.3. Por que estudar empreendedorismo?
- 1.4. O processo empreendedor
- 1.5. Características e mitos do empreendedor
- 1.6. O empreendedorismo como opção de carreira
- 1.7. O empreendedor corporativo e o empreendedor social

2. Inovação, criatividade, ideias e oportunidades

- 2.1. Criatividade, inovação e empreendedorismo
- 2.2. Estratégias e estágios da criatividade
- 2.3. A ideia e a criatividade
3. Fontes de novas ideias
 - 3.1. Métodos de geração de novas ideias
 - 3.2. O que é oportunidade de negócio
 - 3.3. Conceitos e diferenças entre ideias e oportunidades
 - 3.4. Identificando oportunidades
 - 3.4.1. Oportunidades e modelos de negócio baseados em software e serviços
 - 3.4.2. Oportunidades na Internet

4. Plano de negócio

- 4.1. Conceitos básicos / objetivos de um plano de negócio
- 4.2. Características e aspectos de um plano de negócio
- 4.3. Sumário executivo
- 4.4. O plano de marketing
- 4.5. O plano de organização e recursos humanos
- 4.6. O plano de produção ou operações
- 4.7. O plano econômico-financeiro

5. Aspectos operacionais do negócio

- 5.1. Buscando assessoria para o negócio
- 5.2. Questões legais de constituição da empresa

6. Estudos de casos

7. Depoimentos de empreendedores

Alguns empreendedores serão convidados para falarem de sua experiência na área de negócios

BIBLIOGRAFIA

Básica:

FERRARI, R. **Empreendedorismo para Computação**: Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 1ª. Ed., 2009.

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Ed.

Q



Elsevier-Campus, 3ª. Ed., 2008.

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. S.Paulo: Cengage Learning. 2007.

Complementar:

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DEGEN, R.J. **Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

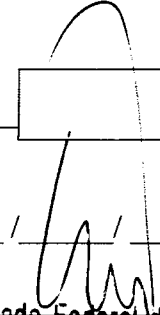
DORNELAS, José C.A. **Planos de negócios que dão certo**. Rio de Janeiro: Campus. 2008.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (orgs.). **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

FERREIRA, M. P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

HIRISCH, R. D.; PETERS, M.P.; SHEPER, P.D. **Empreendedorismo**. 7ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.

APROVAÇÃO


Universidade Federal de Uberlândia
Carimbo e assinatura do Coordenador do curso
Manoel Reis da Silva
Coordenador do Curso de Ciência da Computação
Portaria R nº 713/08

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade de Gestão
Diretor