



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Departamento de Gestão de Pessoas

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: (34) 3239-4132 - 1F 216



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Empreendedorismo					
Unidade Ofertante:	FAGEN					
Código:	FAGEN 39050	Período/Série:	3º		Turma:	S
Carga Horária:					Natureza:	
Teórica:	72	Prática:	0	Total:	72	Obrigatória (X ) Optativa: ( )
Professor(A):	Márcia Freire de Oliveira			Ano/Semestre:	2025/2	
Observações:						

### 2. EMENTA

Introdução ao empreendedorismo: origem, importância, características e tipos de empreendedores.

Inovação, criatividade, ideia e oportunidades: conceitos, diferenças e inter-relações.

Identificação de oportunidades.

Plano de negócio: conceitos, objetivos e elementos do plano de negócio. Aspectos operacionais do negócio.

### 3. JUSTIFICATIVA

Os conteúdos da disciplina contribuirão para a formação gerencial dos estudantes, por meio da aquisição do conhecimento e da capacidade de aplicação dos fundamentos relativos ao processo empreendedor no contexto organizacional, dado que se objetiva formar profissionais com uma visão holística, sistemática e gerencial em relação às organizações e suas partes, e com visão ao complexo sócio-econômico-político-cultural-ambiental.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Desenvolver a capacidade empreendedora do aluno, estimulando e fornecendo ferramentas para a criação de novos negócios. A disciplina objetiva, também, preparar os alunos na busca de novos negócios para as organizações que os empregarem, ou seja, preparando-os para assumirem o papel do empreendedor corporativo.

#### Objetivos Específicos:

- Alinhar a teoria com a prática a respeito do tema empreendedorismo promovendo
- debates,
- trabalhos de campo e
- atividades visando o desenvolvimento de uma ideia de negócio.

### 5. PROGRAMA

1. Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo: conceitos, origem e importância. Empreender como opção de carreira.

2. Conceitos, características e tipos de empreendedores.

3. Intraempreendedorismo
4. Empreendedorismo Social
5. O processo empreendedor: causation X effectuation
6. Criatividade, empreendedorismo e inovação
7. Procurando oportunidades de negócio.
8. Desenvolvimento de uma ideia de negócio
9. Business Model Canvas
10. Plano de Negócio

## 6. **METODOLOGIA**

### TÉCNICAS DE ENSINO, CARGA HORÁRIA E TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

#### Aulas presenciais

Carga horária: 60 horas aula

O material da disciplina: conteúdo programático, textos de leitura básica, casos de ensino, orientações das atividades serão preferencialmente disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) oficial da UFU: o Moodle ([www.moodle.ufu.br](http://www.moodle.ufu.br)). Quando não for possível a disponibilização via moodle o material ficará disponível na Tano Cópias, localizada na Rua Francisco Vicente Ferreira, 620.

O link da disciplina Empreendedorismo, do curso de Sistemas de Informação é:  
<https://moodle.ufu.br/course/view.php?id=13075>

Chave de inscrição: FAGEN39050B

#### Atividades Complementares (AC):

Carga Horária: 12 horas aula

As atividades serão orientadas pela professora a fim de consolidar a entrega dos trabalhos Entrevista com Empreendedor, Ideia de Negócio, Construção do Canvas do Modelo de Negócios, e Plano de Negócio. A assiduidade será avaliada com as entregas das atividades dentro dos prazos estipulados pela professora.

#### Técnicas de ensino, formas de envio das atividades e critérios de avaliação

As atividades da disciplina compreenderão: estudos de caso, questões sobre temas abordados na disciplina, análise de vídeos e textos com resposta a questões, análise de tendências, criação de oportunidades de negócio e o trabalho Entrevista com Empreendedor.

O aluno utilizará o Moodle UFU para o envio das atividades. Não serão aceitas entregas das atividades com atraso e nem entregues por outro meio, exceto quando feita a comprovação de problema no moodle ou na internet do aluno (print que comprove o problema, constando a hora da tentativa de envio da atividade).

#### Atendimento ao Discente

O atendimento ao discente será realizado às segundas-feiras das 19h às 20h40, de forma remota, e deverá ser agendado previamente via email ([marciafreire@ufu.br](mailto:marciafreire@ufu.br)). O atendimento será síncrono, e ocorrerá via plataforma Microsoft Teams.

## **CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES**

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	CARGA-HORÁRIA
--------	---------	----------------------	---------------

1 23 e 24/10	Apresentação da Disciplina/Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo	Apresentação da disciplina, exposição de conteúdo	4 horas
2 29 e 30/10	Conceitos e características dos empreendedores	Exposição de conteúdo, leitura básica	4 horas
3 05 e 06/11	Conceitos e características dos empreendedores/Tipos de Empreendedores	Exposição de conteúdo, leitura básica, atividade em sala de aula	4 horas
4 12 e 13/11	Tipos de Empreendedores/Empreendedorismo Social	Leitura de texto, atividade em sala de aula	4 horas
5 19/11	Processo Empreendedor	Exposição de conteúdo, <b>2h AC</b> referentes atividade trabalho Entrevista com Empreendedor (entrevista)	4 horas
6 26/11 e 27/11	FACOM Tech Week	Atividades promovidas pelo evento	4 horas
7 03 e 04/12	Processo Empreendedor/Palestra Prof. Augusto	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula, <b>4h AC</b> referentes ao trabalho Entrevista com Empreendedor (transcrição e confecção do relatório)	8 horas
8 10 e 11/12	Apresentação Trabalho Entrevista com Empreendedor	Atividade de Apresentação	4 horas
9 17 e 18/12	Criatividade e Inovação	Exposição de conteúdo, dinâmica	4 horas
10 04 e 05/02	Procurando oportunidade de negócio	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula, <b>2 h de AC</b> atividade ideia de negócio	6 horas
11 11 e 12/02	Apresentação Atividade Ideia de Negócio	Atividade de Apresentação	4 horas
12 19/02	Canvas do Modelo de Negócios	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula	2 horas
13 25 e 26/02	Canvas do Modelo de Negócios	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula, <b>2h de AC</b> atividade Canvas, Atividade de Apresentação	6 horas
14 04 e 05/03	Canvas do Modelo de Negócio/ Plano de Negócio (Marketing)	Atividade de apresentação, exposição de conteúdo, <b>2h de AC</b> atividade Plano de Negócio	6 horas
15 11 e 12/03	Plano de Negócio (Marketing e Levantamento Financeiro)	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula	4 horas
16 18 e 19/03	Apresentação Atividade Plano de Negócio/Atividade de Recuperação (Prova: dia 19/03)	Atividade de Apresentação e Prova	4 horas
Total			72h

## 7.

## AVALIAÇÃO

A avaliação será feita mediante trabalhos realizados ao longo da disciplina, compreendendo atividades relacionadas a cada módulo, totalizando 70 pontos e atividade denominada Entrevista com Empreendedor, cujo valor é de 30 pontos, com somatória final de 100 pontos.

### Critérios de avaliação

De uma forma geral os critérios de avaliação serão os seguintes: coesão do texto, coerência das respostas com o que foi solicitado na atividade, capacidade de relacionar o conteúdo da disciplina com o que foi solicitado na atividade, não ocorrência de plágio, citação das fontes utilizadas, quando for pertinente. Em atividades que exijam apresentação oral também serão avaliados os seguintes itens: participação de todos os integrantes do grupo, qualidade da apresentação, abordagem dos pontos-chave da atividade e respeito ao tempo de apresentação, quando estipulado.

### Da avaliação de recuperação da aprendizagem

De acordo com as Normas Gerais de Graduação (RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 46, DE 28 DE MARÇO DE 2022), a disciplina prevê 1 (uma) atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem para o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) e que tenha uma frequência mínima de 75% no componente curricular. Neste sentido, o estudante terá direito a uma atividade avaliativa de recuperação, que valerá 100 pontos. A nota final do estudante será: (nota atingida ao longo do semestre + nota da prova de recuperação)/2.

## **ATIVIDADE AVALIATIVA DE RECUPERAÇÃO**

De acordo com as Normas Gerais de Graduação (RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 46, DE 28 DE MARÇO DE 2022), a disciplina prevê 1 (uma) atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem para o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) e que tenha uma frequência mínima de 75% no componente curricular. Neste sentido, o estudante terá direito a uma atividade avaliativa de recuperação, que valerá 100 pontos. A nota final do estudante será: (nota atingida ao longo do semestre + nota da prova de recuperação)/2.

## **CONTROLE DE FREQUÊNCIA**

A assiduidade será computada através da chamada em sala durante as aulas, em um horário aleatório após 10 minutos do início de cada encontro diário. O professor poderá adotar, a seu critério, caso haja demasiada desistência de continuidade em sala, uma segunda chamada ao final do segundo horário de aula.

## **8. BIBLIOGRAFIA**

### Básica

BARON, R. A. e SHANE, S. A. **Empreendedorismo:** uma visão do processo. São Paulo. Thomson Learning. 2007.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro. Campus, 2008.

FERRARI, R. **Empreendedorismo para computação:** criando negócios de tecnologia. 1aed. Rio de Janeiro:Elsevier-Campus, 2009.

### Complementar

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

DEGEN, R. J. **O empreendedor:** empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall,2009.

FARAH, O. E. *et al.* **Empreendedorismo estratégico:** criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo.Cengage Learning. 2008

FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F.A.R. **Ser empreendedor:** pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

HISRICH, R.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo.** 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Márcia Freire de Oliveira, Professor(a) do Magistério Superior**, em 24/10/2025, às 20:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site  
[https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **6802082** e o código CRC **331C920C**.