



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Empreendedorismo									
Unidade Ofertante:	FAGEN									
Código:	FAGEN 39050		Período/Série:		3º		Turma:		S	
Carga Horária:						Natureza:				
Teórica:	72	Prática:	0	Total:	72	Obrigatória: (X)	Optativa: ()			
Professor(A):	Márcia Freire de Oliveira					Ano/Semestre:		2025/2		
Observações:										

2. EMENTA

Introdução ao empreendedorismo: origem, importância, características e tipos de empreendedores.

Inovação, criatividade, ideia e oportunidades: conceitos, diferenças e inter-relações.

Identificação de oportunidades.

Plano de negócio: conceitos, objetivos e elementos do plano de negócio. Aspectos operacionais do negócio.

3. JUSTIFICATIVA

Os conteúdos da disciplina contribuirão para a formação gerencial dos estudantes, por meio da aquisição do conhecimento e da capacidade de aplicação dos fundamentos relativos ao processo empreendedor no contexto organizacional, dado que se objetiva formar profissionais com uma visão holística, sistêmica e gerencial em relação às organizações e suas partes, e com visão ao complexo sócio-econômico-político-cultural-ambiental.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Desenvolver a capacidade empreendedora do aluno, estimulando e fornecendo ferramentas para a criação de novos negócios. A disciplina objetiva, também, preparar os alunos na busca de novos negócios para as organizações que os empregarem, ou seja, preparando-os para assumirem o papel do empreendedor corporativo.

Objetivos Específicos:

- Alinhar a teoria com a prática a respeito do tema empreendedorismo promovendo
- debates,
- trabalhos de campo e
- atividades visando o desenvolvimento de uma ideia de negócio.

5. PROGRAMA

1. Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo: conceitos, origem e importância. Empreender como opção de carreira.
2. Conceitos, características e tipos de empreendedores.

3. Intraempreendedorismo
4. Empreendedorismo Social
5. O processo empreendedor: causation X effectuation
6. Criatividade, empreendedorismo e inovação
7. Procurando oportunidades de negócio.
8. Desenvolvimento de uma ideia de negócio
9. Business Model Canvas
10. Plano de Negócio

6. METODOLOGIA

TÉCNICAS DE ENSINO, CARGA HORÁRIA E TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Aulas presenciais

Carga horária: 60 horas aula

O material da disciplina: conteúdo programático, textos de leitura básica, casos de ensino, orientações das atividades serão preferencialmente disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) oficial da UFU: o Moodle (www.moodle.ufu.br). Quando não for possível a disponibilização via moodle o material ficará disponível na Tano Cópias, localizada na Rua Francisco Vicente Ferreira, 620.

O link da disciplina Empreendedorismo, do curso de Sistemas de Informação é: <https://moodle.ufu.br/course/view.php?id=13075>

Chave de inscrição: FAGEN39050B

Atividades Complementares (AC):

Carga Horária: 12 horas aula

As atividades serão orientadas pela professora a fim de consolidar a entrega dos trabalhos Entrevista com Empreendedor, Ideia de Negócio, Construção do Canvas do Modelo de Negócios, e Plano de Negócio. A assiduidade será avaliada com as entregas das atividades dentro dos prazos estipulados pela professora.

Técnicas de ensino, formas de envio das atividades e critérios de avaliação

As atividades da disciplina compreenderão: estudos de caso, questões sobre temas abordados na disciplina, análise de vídeos e textos com resposta a questões, análise de tendências, criação de oportunidades de negócio e o trabalho Entrevista com Empreendedor.

O aluno utilizará o Moodle UFU para o envio das atividades. Não serão aceitas entregas das atividades com atraso e nem entregues por outro meio, exceto quando feita a comprovação de problema no moodle ou na internet do aluno (print que comprove o problema, constando a hora da tentativa de envio da atividade).

Atendimento ao Discente

O atendimento ao discente será realizado às segundas-feiras das 19h às 20h40, de forma remota, e deverá ser agendado previamente via email (marciafreire@ufu.br). O atendimento será síncrono, e ocorrerá via plataforma Microsoft Teams.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	CARGA-HORÁRIA
--------	---------	----------------------	---------------

1 23 e 24/10	Apresentação da Disciplina/Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo	Apresentação da disciplina, exposição de conteúdo	4 horas
2 29 e 30/10	Conceitos e características dos empreendedores	Exposição de conteúdo, leitura básica	4 horas
3 05 e 06/11	Conceitos e características dos empreendedores/Tipos de Empreendedores	Exposição de conteúdo, leitura básica, atividade em sala de aula	4 horas
4 12 e 13/11	Tipos de Empreendedores/Empreendedorismo Social	Leitura de texto, atividade em sala de aula	4 horas
5 19/11	Processo Empreendedor	Exposição de conteúdo, 2h AC referentes atividade trabalho Entrevista com Empreendedor (entrevista)	4 horas
6 26/11 e 27/11	FACOM Tech Week	Atividades promovidas pelo evento	4 horas
7 03 e 04/12	Processo Empreendedor/Palestra Prof. Augusto	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula, 4h AC referentes ao trabalho Entrevista com Empreendedor (transcrição e confecção do relatório)	8 horas
8 10 e 11/12	Apresentação Trabalho Entrevista com Empreendedor	Atividade de Apresentação	4 horas
9 17 e 18/12	Criatividade e Inovação	Exposição de conteúdo, dinâmica	4 horas
10 04 e 05/02	Procurando oportunidade de negócio	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula, 2 h de AC atividade ideia de negócio	6 horas
11 11 e 12/02	Apresentação Atividade Ideia de Negócio	Atividade de Apresentação	4 horas
12 19/02	Canvas do Modelo de Negócios	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula	2 horas
13 25 e 26/02	Canvas do Modelo de Negócios	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula, 2h de AC atividade Canvas, Atividade de Apresentação	6 horas
14 04 e 05/03	Canvas do Modelo de Negócio/ Plano de Negócio (Marketing)	Atividade de apresentação, exposição de conteúdo, 2h de AC atividade Plano de Negócio	6 horas
15 11 e 12/03	Plano de Negócio (Marketing e Levantamento Financeiro)	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula	4 horas
16 18 e 19/03	Apresentação Atividade Plano de Negócio/Atividade de Recuperação (Prova: dia 19/03)	Atividade de Apresentação e Prova	4 horas
Total			72h

7. AVALIAÇÃO

A avaliação será feita mediante trabalhos realizados ao longo da disciplina, compreendendo atividades relacionadas a cada módulo, totalizando 70 pontos e atividade denominada Entrevista com Empreendedor, cujo valor é de 30 pontos, com somatória final de 100 pontos.

Crterios de avaliação

De uma forma geral os critérios de avaliação serão os seguintes: coesão do texto, coerência das respostas com o que foi solicitado na atividade, capacidade de relacionar o conteúdo da disciplina com o que foi solicitado na atividade, não ocorrência de plágio, citação das fontes utilizadas, quando for pertinente. Em atividades que exijam apresentação oral também serão avaliados os seguintes itens: participação de todos os integrantes do grupo, qualidade da apresentação, abordagem dos pontos-chave da atividade e respeito ao tempo de apresentação, quando estipulado.

Da avaliação de recuperação da aprendizagem

De acordo com as Normas Gerais de Graduação (RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 46, DE 28 DE MARÇO DE 2022), a disciplina prevê 1 (uma) atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem para o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) e que tenha uma frequência mínima de 75% no componente curricular. Neste sentido, o estudante terá direito a uma atividade avaliativa de recuperação, que valerá 100 pontos. A nota final do estudante será: (nota atingida ao longo do semestre + nota da prova de recuperação)/2.

ATIVIDADE AVALIATIVA DE RECUPERAÇÃO

De acordo com as Normas Gerais de Graduação (RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 46, DE 28 DE MARÇO DE 2022), a disciplina prevê 1 (uma) atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem para o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) e que tenha uma frequência mínima de 75% no componente curricular. Neste sentido, o estudante terá direito a uma atividade avaliativa de recuperação, que valerá 100 pontos. A nota final do estudante será: (nota atingida ao longo do semestre + nota da prova de recuperação)/2.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

A assiduidade será computada através da chamada em sala durante as aulas, em um horário aleatório após 10 minutos do início de cada encontro diário. O professor poderá adotar, a seu critério, caso haja demasiada desistência de continuidade em sala, uma segunda chamada ao final do segundo horário de aula.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BARON, R. A. e SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo. Thomson Learning. 2007.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro. Campus, 2008.

FERRARI, R. **Empreendedorismo para computação**: criando negócios de tecnologia. 1aed. Rio de Janeiro:Elsevier-Campus, 2009.

Complementar

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DEGEN, R. J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

FARAH, O. E. *et al.* **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo. Cengage Learning. 2008

FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F.A.R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

HISRIC, R.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Márcia Freire de Oliveira, Professor(a) do Magistério Superior**, em 24/10/2025, às 20:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6802082** e o código CRC **331C920C**.