



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: FAGEN39050	COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade empreendedora do aluno, estimulando e fornecendo ferramentas para a criação de novos negócios. A disciplina objetiva, também, preparar os alunos na busca de novos negócios para as organizações que os empregarem, ou seja, preparando-os para assumirem o papel do empreendedor corporativo.

2. EMENTA

Introdução ao empreendedorismo: origem, importância, características e tipos de empreendedores.

Inovação, criatividade, ideia e oportunidades: conceitos, diferenças e inter-relações.

Identificação de oportunidades.

Plano de negócio: conceitos, objetivos e elementos do plano de negócio. Aspectos operacionais do negócio.

3. PROGRAMA

1. Introdução

1. Origem e importância do empreendedorismo
2. O empreendedorismo no Brasil e no Mundo
3. Por que estudar empreendedorismo?
4. O processo empreendedor
5. Características e mitos do empreendedor
6. O empreendedorismo como opção de carreira
7. O empreendedor corporativo e o empreendedor social

2. Inovação, criatividade, ideias e oportunidades

1. Criatividade, inovação e empreendedorismo
2. Estratégias e estágios da criatividade
3. A ideia e a criatividade

3. Fonte de novas ideias

1. Métodos de geração de novas ideias
2. O que é oportunidade de negócio
3. Conceitos e diferenças entre ideias e oportunidades
4. Identificando oportunidades
 1. Oportunidades e modelos de negócios baseados em software e serviços
 2. Oportunidades de internet

4. Plano de Negócios

1. Conceitos básicos / objetivos de um plano de negócios
 2. Características e aspectos de um plano de negócio
 3. Sumário executivo
 4. O plano de marketing
 5. O plano de organização e recursos humanos
 6. O plano de produção ou operações
 7. O plano econômico-financeiro
5. Estudos de casos
6. Depoimentos de empreendedores: alguns empreendedores serão convidados para relatarem sua experiência na área de negócios.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 2008.

FERRARI, R. **Empreendedorismo para computação**: criando negócios de tecnologia. 1ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 2009.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DEGEN, R. J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

FARAH, O.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (Orgs.). **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F. A. R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

HIRISCH, R.; PETERS, M.; SHEPER, P. D. **Empreendedorismo**. 7ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Jefferson Rodrigo de Souza

Prof. Dra. Cintia Rodrigues de Oliveira



Documento assinado eletronicamente por **Jefferson Rodrigo de Souza, Presidente**, em 21/12/2021, às 11:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 23/12/2021, às 15:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3063410** e o código CRC **D40790F9**.