UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: FAGEN32802	**COMPONENTE CURRICULAR:** INOVAÇÃO E GESTÃO DO CONHECIMENTO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		**SIGLA:** FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	**CH TOTAL PRÁTICA:** 0 horas	**CH TOTAL:** 60 horas

1. OBJETIVOS

Compreender a inovação como um processo de aprendizagem sistêmica e de construção do conhecimento que cria e destrói competências, altera modos de vida e de trabalho; inventa novos modelos de criação de valor para regiões, setores e empresas.

2. EMENTA

1. Inovação.
2. Gestão do conhecimento.
3. Os processos de gestão do conhecimento e da inovação.

3. PROGRAMA

1. Inovação

1.1 Conceitos e tipologia

1.2 Modelos de análise do processo de inovação

1.3 Indicadores de inovação

1 .4 Políticas públicas de inovação

1.5 Estratégias de inovação

1 .6 0 processo de difusão de inovações

1.7 Organização do processo de inovação

1.8 Incubadoras, spin-offs, redes de empresas e desenvolvimento local

2. Gestão do Conhecimento

2.1 Evolução e implicações teórico-metodológicas

2.2 Formas de conhecimento

2.3 A criação do conhecimento nas Organizações

2.3. Framework para implementação de Gestão do Conhecimento

2.4 Mensuração da Gestão do Conhecimento

2.5 A internet, os sistemas colaborativos e as redes sociais na criação e compartilhamento de conhecimento

3. Os processos de gestão do conhecimento e da inovação

3.1 A convergência entre inovação e gestão do conhecimento

3.2. Gestão do conhecimento como parte do processo de inovação

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLEURY, M. T.L., OLIVEIRA JR, M. de M. (Organizadores). **Gestão Estratégica do Conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2001.

NONAKA, I.; TAKEUCHI H. **Criação de conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNARDES, R.; ANDREASSI, T. (org.). **Inovação em serviços intensivos em conhecimento**. São Paulo: Editora Saraiva, 2007.

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CAVALCANTI, M.; NEPOMUCENO, C. **O conhecimento em rede:** como implantar projetos de inteligência coletiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

CHESBROUGH, H. W. **Open innovation:** the new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press, 2003.

CHRISTENSEN, C. M. **O futuro da inovação:** usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

CORAL, E.; OGLIARI, A.; ABREU, A. F. (org.). **Gestão integrada da inovação:** estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008.

DA VILA, T.; EPSTEIN, M. J.; SHELTON, R. **As regras da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

DAY, G.; SCHOEMAKER, P. J. H.; GUNTHER, R. E. **Gestão de tecnologias emergentes**. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DRUCKER, P. F. **Inovação e Espírito Empreendedor:** práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 1998.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Jefferson Rodrigo de Souza
Coordenador do Curso de Sistemas de Informação

Prof. Dra. Cintia Rodrigues de Oliveira
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios

sei! assinatura eletrônica

Documento assinado eletronicamente por **Jefferson Rodrigo de Souza**, **Presidente**, em 21/12/2021, às 12:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira**, **Diretor(a)**, em 23/12/2021, às 11:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3089208** e o código CRC **3A2975A4**.

Referência: Processo nº 23117.019924/2019-96 SEI nº 3089208