



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: FACOM39037	COMPONENTE CURRICULAR: Tópicos Especiais em Comércio Eletrônico	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Computação		SIGLA: FACOM
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 00 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Esta disciplina tem por objetivo apresentar e discutir tópicos avançados em Comércio Eletrônico através do estudo dos conceitos e características de negócios eletrônicos, tecnologias envolvidas, tendências e desafios.

2. **EMENTA**

Abordagem de tópicos genéricos e/ou específicos sobre Comércio Eletrônico, conforme aprovação do Colegiado de Curso.

3. **PROGRAMA**

Os tópicos de interesse da disciplina incluem os dois tópicos e seus itens, mas não se restringem aos mesmos.

1. O Comércio Eletrônico e a Tecnologia de Informação

Organização e Tecnologia da Informação;
Modelos de negócios na era digital;
Estruturas e aplicações de comércio eletrônico;
Organização Virtual;
Marketing e Mercado Eletrônico;
Implementação.

2. Tópicos do Comércio Eletrônico: tecnologias, tendências e desafios

Segurança, privacidade e ética;
Sistemas eletrônicos de pagamento;
Logística;
Questões legais e tributárias;
Redes;
Internet;

Projeto eficiente de Web Sites;
Banco de Dados e padrões para intercâmbio de dados;
Usabilidade de dispositivos móveis (m-commerce).
Desafios e novas tecnologias.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSUNÇÃO, Wagner da S.; FAGUNDES, Pâmela F.; RÉVILLION, Anya S P. **Comércio eletrônico. E-book**. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595028869/>. Acesso em: 08 nov. 2022.

TERRA, José C. C.; GORDON, Cindy. **Portais corporativos: a revolução na gestão do conhecimento**. 6. ed. São Paulo: Negócio, 2002.

TURBAN, Efraim; KING, David. **Comércio eletrônico: estratégia e gestão**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBERTIN, Alberto L. **Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BARANAUSKAS, Maria C. C.; MARTINS, Maria C.; VALENTE, José A. (org.). **Codesign de redes digitais: tecnologia e educação a serviço da inclusão social**. Porto Alegre: Penso, 2013. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788565848626/>. Acesso em: 08 nov. 2022.

COSTA, Eduardo da. **Global e-commerce strategies for small businesses**. Cambridge: MIT Press, 2001.

MARTINS, Guilherme M. **Contratos eletrônicos de consumo 3ed.** São Paulo: Atlas, 2016. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008944/>. Acesso em: 08 nov. 2022.

TEIXEIRA, Tarcísio. **Comércio eletrônico e legislação aplicável**. São Paulo: Expressa, 2020. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555593242/>. Acesso em: 08 nov. 2022.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Rafael Dias Araújo
Coordenador do Curso de Sistemas de Informação
Campus Monte Carmelo

Prof. Dr. Mauricio Cunha Escarpinati
Diretor da Faculdade de Computação



Documento assinado eletronicamente por **Rafael Dias Araújo, Coordenador(a)**, em 25/01/2023, às 22:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Mauricio Cunha Escarpinati, Diretor(a)**, em 26/01/2023, às 17:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4053317** e o código CRC **574DE571**.

Referência: Processo nº 23117.020627/2022-99

SEI nº 4053317