



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GSI501	COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO EM INFORMÁTICA	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 00	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Determinar oportunidades empreendedoras em computação, utilizando técnicas de criatividade, negociação e organização. Estudar a viabilidade inicial de um novo negócio por meio do plano de negócio.

EMENTA

Criatividade. O conceito de criatividade. Abordagens teóricas sobre criatividade. Ferramentas de geração de idéias e desenvolvimento da criatividade. Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo, individual e no ambiente das organizações. A visão do futuro. Levantamento de expectativas. Empreendedorismo: conceito, perfil, tipos e mitos. Empresas emergentes. Noções de Plano de Negócios. Criação de uma empresa: plano de negócios simplificado.

PROGRAMA

- 1 - O conceito de criatividade.
 - 1.1 - Abordagens teóricas e ferramentas de geração de idéias e desenvolvimento da criatividade.
 - 1.2 - Exercícios práticos de criatividade. Exercício 1 - *Brainstorming* "Idéias de empresas".
 - 1.3 - Discussão: Idéia e oportunidade – Debate.
 - 1.4 - Apresentação das idéias de negócio dos grupos.
- 2 - Empreendedorismo.
 - 2.1 - Como surge o empreendedorismo.
 - 2.2 - O perfil do empreendedor.
 - 2.3 - Tipos de empreendedores.



- 2.4 - Mitos e realidades sobre empreendedorismo.
- 2.5 - Depoimentos de empreendedores.
- 2.6 - Discussão em grupo; apresentação dos grupos.
- 3 - Definição de "Empresa Emergente".
 - 3.1 - Criação e lançamento de uma empresa no mercado.
 - 3.2 - Exercício 2 – "Empresa emergente" Criação e lançamento de uma empresa no mercado.
 - 3.3 - Conclusões sobre o exercício: Discussão com toda a sala.
- 4 - Plano de Negócios Simplificado.
 - 4.1 - Conceito, e benefícios e roteiro
 - 4.2 - Exemplo de plano de negócio
 - 4.3 - Apresentação dos resultados da pesquisa junto aos clientes.
 - 4.4 - Apresentação dos resultados da análise da concorrência.
 - 4.5 - Apresentação dos resultados do plano operacional.
 - 4.6 - Planejamento financeiro para empresas emergentes.
 - 4.7 - Exercício de Planejamento Financeiro; Custos fixos, variáveis.
 - 4.8 - Administração financeira aplicada à empresa emergente.
 - 4.9 - Entregar o Plano Negócio Simplificado
- 5 - Apresentação do Plano de Negócios Simplificado

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DEGEN, R. J. **O empreendedor: empreender como opção de carreira.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, F.; JUDICE, V.; COZZI, A. **Empreendedorismo de base tecnológica.** São Paulo: Elsevier, 2007.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BODEN, M. A. **Dimensões da criatividade.** Porto Alegre: ARTMED, 1999.

COZZI, A. et al. **Empreendedorismo de base tecnológica.** Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa.** Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor.** São Paulo: Pioneira, 1987.

KUAZAQUI, E. (Org). **Liderança e criatividade em negócios.** São Paulo: Cengage Learning, 2006.





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



APROVAÇÃO

14 / 03 / 14

2/124

Carimbo e assinatura de Coordenador do Curso
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE COMPUTAÇÃO
Prof. Dr. Kil Jin Brandini Park
Coordenador do Curso de Sistema de Informação
Monte Carmelo - Portaria R Nº 523/13

14 / 03 / 14

Carimbo e assinatura de Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)

Unidade Acadêmica de Ciências Exatas e Tecnológicas
Unidade Acadêmica de Ciências da Saúde e Negócios